COMMUNIQUE DE PRESSE

Toulon, le 6 février 2023.

Business au féminin :
1ère édition de « Ose ! »

La Chambre de Commerce et d'Industrie du Var a accueilli plus de 200 participantes et réuni 17 partenaires, Jeudi 2 février, pour la 1ère édition de l'événement « Ose ! », dédié à l'entrepreneuriat au féminin. « *Je suis très sensible au respect de la parité dans notre société et nous avons à la CCI du Var construit une gouvernance exemplaire* », a rappelé Basil GERTIS, Président.

En partenariat avec AXA, avec le soutien de BPI France, la Préfecture Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, la CCI du Var a proposé des ateliers thématiques, des rencontres avec des experts, ainsi qu'un Speed Information Meeting. En fin d'après-midi, un concours de pitch a récompensé les projets les plus pertinents.

18 projets, 8 récompenses

Cassandre PUCCI, entreprise SEAYOUANDI SWIMWEAR, a remporté une machine à café, offerte par le partenaire AXA.
SEAYOUANDI est une marque française de maillots de bain responsables en matière recyclée et porteur de message sur l'environnement par les motifs et les couleurs des collections. Cette jeune chef d'entreprise souhaiterait faire grandir son entreprise, avoir une boutique et se développer à l'international.

Léa JORLAND, centre LBA Formation, a remporté un parcours d'accompagnement au choix, offert par l'Institut Régional des Chefs d'Entreprise (IRCE).
Formatrice en esthétique depuis 1 an et demi, Léa JORLAND a créé son organisme de formation en octobre 2022. Elle propose des formations esthétiques - bien-être et vient de créer sa propre marque de cosmétique « L&A beauté ». Elle souhaite développer son centre en devenant « le centre de formation référent » pour certaines marques en région PACA.

Marie-Elise COLLET, Maison Folius - Pâtisserie 100% Végétale & Sans Gluten, a remporté un accompagnement « Bâtir un Projet Entrepreneurial Durable » d'une valeur de 850€, un portrait VAR ECO NEWS diffusé à 20 000 entreprises du Var, ainsi qu'un abonnement d'1 an au Club Var Access, prix offert par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var.
Marie-Elise Collet a débuté avec un petit laboratoire situé à Carqueiranne côté Port en commercialisant ses desserts aux restaurateurs afin de faire connaître ses produits ; ce qui lui a permis de développer une clientèle de particuliers venant directement acheter ses pâtisseries. Parmi ses prochains objectifs, l'ouverture d'une nouvelle adresse à Lyon où elle a déjà un partenaire commercial, puis dans l'Ouest Var.

Julia DUBREUIL, BabySPA, a remporté un accompagnement à la Validation du Business Plan et du Plan de Financement, offert par CREASOL.
Création en cours d'un Baby Spa (Family Baby Spa), espace de bien-être destiné aux bébés et leur famille. Les soins de bien-être seront basés sur l'hydrothérapie et les massages, avec un accompagnement et un soutien à la parentalité.

Anaëlle GUT a remporté une machine à café, offerte par le partenaire AXA.
Création en cours d'une micro-crèche, structure pouvant accueillir 12 enfants âgés de 10 semaines à 4 ans, intégrant une approche éco-responsable et alternant plusieurs pédagogies alternatives comme « Pikler, Montessori, Steiner-Waldorf et l'approche Reggio ». Zone de chalandise étendue de Toulon jusqu'à Hyères.

Marion HOMER, Sein y touch, a remporté une tablette « le novo », offerte par Var Initiative.
Projet de marque de T-shirt pour sensibiliser à la lutte contre le cancer du sein / 1 euro reversé pour chaque t-shirt acheté.

Laura et Valentine ont remporté une formation "Je Deviens Entrepreneur" - 35 heures sur 4 jours pour acquérir les compétences clés de l'Entrepreneur et finaliser le montage du projet avant de se lancer, offerte par ADIE Formation.
Projet éducatif : apprendre aux enfants dans les écoles via des jeux de type « escape game ».

Marine PETIPONT, SAS JUST L'ESSENTIEL, a remporté un accompagnement sur un projet à caractère innovant selon les besoins de l'entreprise d'environ 50 heures, offert par Incubateur PACA Est.
JUST L'ESSENTIEL développe et commercialise des glaces enrichies en protéine. Les recettes sont développées à base de seulement 7 ingrédients majoritairement français non transformés et sans additifs ni conservateurs. La gamme s'étoffera dès septembre avec un produit non saisonnier : le milkshake protéiné et poursuivra son développement avec d'autres types de produits alimentaires protéinés et complémentés.

Contact : Sabrina Fouques, T. 04 94 22 89 67 I M. 06 80 15 47 61, sabrina.fouques@var.cci.fr
236, boulevard Maréchal Leclerc I CS 90008 I 83107 Toulon Cedex
T. 04 94 22 80 00 I F. 04 94 22 80 01 I **www.var.cci.fr**