

ASSEMBLEE GENERALE DU 28 MARS 2022**PLAN STRATEGIQUE - POWER 2026****PRESENTS :**

M. Jean-Michel ABEILLE,
M. Adam ABERBACHE,
Mme Sandrine ARMABESSAIRE,
M. Philippe ARTUPHEL,
M. Pascal BACCHI,
M. Jean-Luc BENVENUTTO,
M. Frédéric BERGON,
M. Stéphane BONIFAY,
Mme Stéphanie CARRA,
M. Jean-Christophe CASTAIGNE,
M. Olivier CAVALLO,
M. Christophe DE LORENZI
Mme Fernanda DENIS,
M. Philippe DONAT,
M. Vincent GAILLED RAT,
M. Basil GERTIS - Président,
M. Jacques GHELARDI,

M. Michel GILLY,
M. Julien HUCHETTE,
Mme Emma IHDENE,
Mme Mireille KENNEL,
Mme Patricia LASSAULT,
M. Léo Malfant,
M. Patrick MALLARONI,
M. Joël POTIER,
M. Olivier SERRA,
M. Bruno SOGHOMONIAN,
M. Frédéric SOULIÉ,
M. Jean-Daniel TRESSOL,
M. Arnaud VAN LIMBERGHEN,
M. Jacques VERDINO,
M. Lionel VIRENQUE,
Mme Véronique VUILLEMIN.

EXCUSES :

M. Claude BARBAROUX,
Mme Christelle BASEVI,
M. Pascal BATAILLÉ,
Mme Virginie BEAUGRAND,
M. Stéphane BELTRANDO
M. Jacques BIANCHI
Mme Laurence CANANZI,
M. Jean-Jacques CASTILLON

M. Thierry COULOMB,
Mme Danielle COURDOUAN,
Mme Anne-Marie DAURY,
M. Bernard LECAT,
M. Jérôme LEDIG,
Mme Véronique MAUREL,
M. Marc-Antoine MOCHÉ,
Mme Céline RICHAUD,



CCI VAR

POWER 2026

Plan stratégique

1

 **Power 2026** **Fondamentaux**

Les CCI = **1^{ER}** Réseau économique de France !

- + 4 400 chefs d'entreprise élus des CCI
- + 17 000 collaborateurs
- 3 500 000 entreprises bénéficiaires et électrices

40M€



En 2026

Mission majeure : Accompagner nos entreprises pour créer de la valeur, de la richesse et de l'emploi

En 2026 : 40 M€ de budget pour impacter fortement le territoire, x10,5 selon l'étude Goodwill.

Notre volonté : Être l'outil du développement économique de référence dans le Var et redevenir un aménageur de territoire.

Une CCI dynamique : utile, performante, agile et offensive

AG 22 D 16

2

2

 Power 2026
Nouvelle gouvernance


PROXIMITE – COLLECTIF – TERRITOIRE – CHANGEMENT

- **Une représentativité exemplaire :**
 - Parité à tous les niveaux, Bureau, Membres Associés & Conseillers techniques
 - Des dirigeants en activité et engagés
 - Prise en compte permanente de l'équilibre territorial dans l'ensemble du département

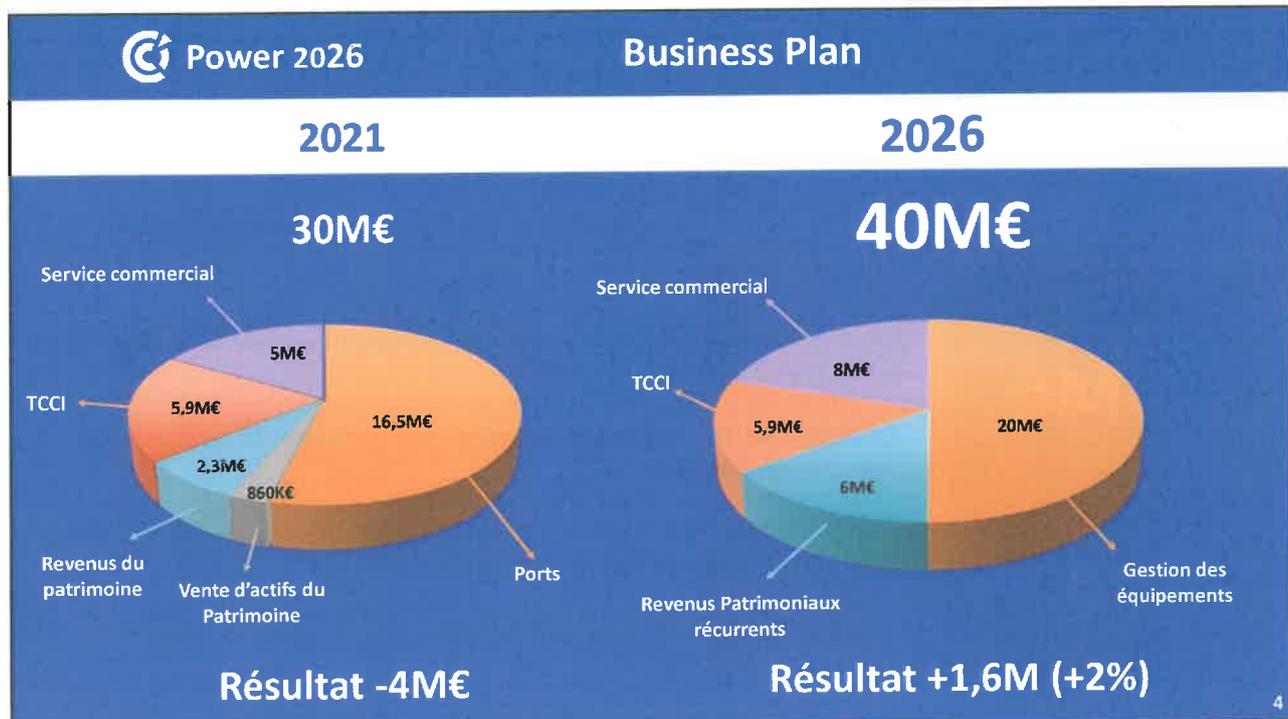
- **Des commissions thématiques** composées d'élu(e)s sachants dont les travaux éclairent le Bureau et les AG. Les membres du Bureau ne siègent pas dans les commissions thématiques.

- Une implication de tous les élu(e)s et pour chacun une mission

- **Des conseillers territoriaux** pour animer le territoire, être les ambassadeurs de la CCI et étendre notre influence territoriale.

AG 22 D 16
3

3



4

Power 2026 Service commercial - Business unit

CCI Utile

Approche client personnalisée

- Identifier et créer une offre adaptée et lisible
- Connaître nos coûts de revient de produits et services

Pilotage d'une équipe commerciale

- Déterminer des objectifs chiffrés et construire l'offre
- Renforcer la force commerciale sur le terrain, plus de mobilité

Service public de qualité croisant les financements :
Facturation aux entreprises, subventions Région, Europe, International...

+ 5,9M€ de TCCI utilisée au bénéfice des entreprises

5M€ 2020 → 8M€ 2026



- Coût minimal pour l'entreprise
- Ingénierie financière de l'action
- Respect de nos missions régaliennes

AG 22 D 16 5

5

Power 2026 Patrimoine

CCI Performante

Patrimoine / Aménagement foncier

- Conserver et valoriser le Patrimoine immobilier
- Développer les actifs de la CCI → trouver de nouveaux investissements
- Rénover les bâtiments → créer plus de revenus locatifs et récurrents
- S'engager sur des stratégies d'aménagement foncier → barreau de Signes

Gestion des équipements

- Développer les équipements gérés → Ports, PCM...
- Augmenter le CA par de nouveaux marchés et la conquête de nouveaux ports

2,3M€ 2020 → 6M€ 2026

16,5M€ 2020 → 20M€ 2026



AG 22 D 16 6

6

 Power 2026
Economies

CCI Agile



Rationalisation pour adapter l'emploi et retrouver notre capacité d'investissement

- Atteindre un équilibre financier en 2022
- Réorganiser les services selon le plan stratégique
- Maîtriser les charges : limiter les frais généraux et les charges externes
 - Adapter des ressources humaines (*mutualisation, GPEC...*)

-2M€
2022

AG 22 D 16

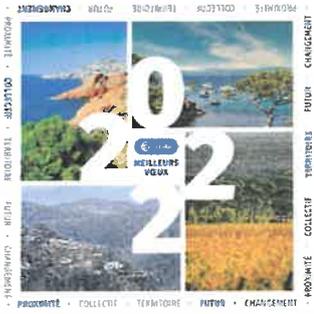
7

7

 Power 2026
Territoire

CCI Offensive

- ✓ Animer le territoire grâce aux conseillers territoriaux et aux équipes
- ✓ Identifier les besoins, conquérir de nouveaux marchés
- ✓ Créer des relais de croissance, agences, permanences CCI
- ✓ S'appuyer sur les relais locaux (collectivités, réseaux d'entreprises ...)
- ✓ Déployer par les commerciaux des services appropriés à la demande



AG 22 D 16

8

8

Power 2026 **Une CCI connue et reconnue**

Nos leviers d'action

-  Business
-  Communication
-  Patrimoine
-  Représentation
-  Territoire
-  Visibilité

- Au service de l'intérêt général, de l'emploi et du développement économique
- Accompagner, conseiller les entreprises pour les soutenir dans la reprise
 - Institutionnel et politique
 - CCI Moderne et forte
- Construire un projet viable et cohérent, avec une culture du résultat
 - Revue annuelle du plan stratégique

**Participation
aux votes x2
2026**

AG 22 D 16

9

9

CETTE DELIBERATION EST ADOPTÉE A L'UNANIMITÉ DES PRÉSENTS

Quorum : 25 – Voix pour : 33 – Voix contre : 0 – Abstention : 0

Fait à Toulon,
Le 28 mars 2022

Le membre Secrétaire,


Céline RICHAUD



Le Président,


Basil GERTIS

AG 22 D 16

10

10

