

L'économie résiste à la 5^e vague

Note de conjoncture 4T 2021



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



Une économie varoise qui fait montre de solidité

Malgré les doutes qui pouvaient habiter les chefs d'entreprise au trimestre précédent, l'économie varoise fait montre de solidité face aux vents contraires : difficultés d'approvisionnement, de recrutement, résurgence du risque sanitaire avec la diffusion des variants Delta puis Omicron.

Pour ce dernier trimestre de l'année 2021, 36% des chefs d'entreprise constatent une hausse de leur activité, contre 20% un recul. Le solde d'opinion reste donc à un niveau élevé (+16 pts). En termes d'activité, le commerce de gros et l'industrie sont les secteurs les plus positifs, avec plus de 40% des entreprises qui indiquent une progression.

2021 se conclut donc de façon positive, confirmant le rebond de notre économie après la chute historique enregistrée l'année précédente : 4/5 des chefs d'entreprise de notre panel ont enregistré en 2021 un chiffre d'affaires supérieur ou égal à celui observé en 2020 ; 1 sur 2 a retrouvé un CA supérieur ou égal à celui observé en 2019.

Et pour 2022 ?

Toujours de la prudence, surtout pour le début d'année, comme en témoigne le recul de l'indicateur portant sur l'activité future. Les raisons de douter sont nombreuses : difficultés d'approvisionnement, de recrutement, rebond de la crise sanitaire, hausse des prix de l'énergie, tensions internationales et le sentiment, rarement évoqué jusqu'à présent, d'une tension sociale, d'une agressivité latente, d'une société divisée, d'une lassitude avec le souhait que les tests, les protocoles, le covid... s'arrêtent.

Mais une bonne nouvelle : les perspectives de recrutement restent très favorablement orientées, de même qu'une confiance solide des chefs d'entreprise en l'avenir de leur entreprise.

Ce début d'année sera également marqué par les élections présidentielles. Les principaux enjeux pour nos chefs d'entreprises sont : la baisse des charges sociales et des impôts de production pour 2/3 d'entre eux, suivi de l'amélioration des conditions permettant d'augmenter les salaires et du soutien à l'embauche.

Enquête trimestrielle réalisée par la CCI du Var auprès de chefs d'entreprise appelés à s'exprimer sur leur activité du trimestre, leurs perspectives et leurs préoccupations. Cette enquête offre une photographie de la santé économique des entreprises du territoire départemental. En janvier 2022, **320 chefs d'entreprise** ont répondu à l'enquête portant sur le 4^e trimestre 2021 et les perspectives le 1^{er} trimestre 2022.

Un 4e trimestre solide

Au 3^e trimestre 2021, les chefs d'entreprise avaient montré une certaine prudence pour la fin d'année mais les résultats de cette nouvelle enquête de conjoncture montrent à l'inverse, une belle solidité de l'économie varoise. Malgré les difficultés d'approvisionnement, de recrutement, la résurgence du risque sanitaire avec la diffusion des variants Delta puis Omicron, l'impact sur l'activité est resté limité, ne mettant pas en péril le bilan positif de 2021, après la chute historique de 2020.

Ce 4^e trimestre reste ainsi dans la tonalité des deux trimestres précédents, avec un rebond qui certes perd de sa puissance, mais un nombre d'entreprises déclarant une hausse d'activité encore supérieur de 16 points à celui des entreprises qui enregistrent une baisse.

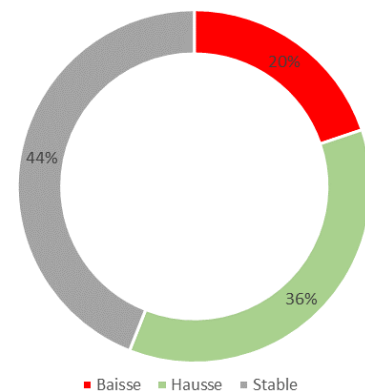
Plus précisément :

- 36% des chefs d'entreprise constatent une hausse de leur activité ; et 20% un recul (contre respectivement 39% et 18% au 3^e trimestre).
- Le commerce de gros et l'industrie sont les secteurs les plus positifs au niveau de l'activité, avec plus de 40% des entreprises qui indiquent une progression.
- Un secteur plus en retrait, la construction avec un solde d'opinion à l'équilibre (25% en hausse, 25% en baisse).

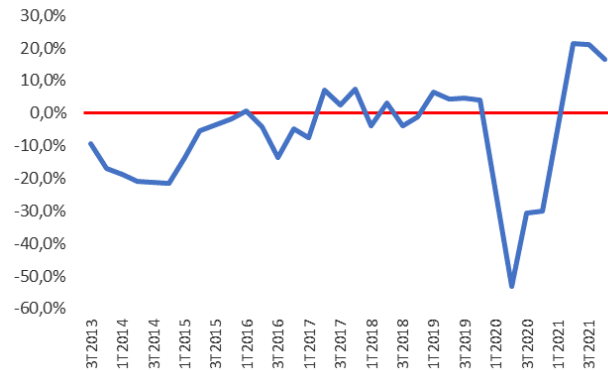
Sur les indicateurs de marge, de trésorerie et d'investissement la situation est plus contrastée :

- Le commerce (gros et détail) et les HCR ont des soldes d'opinions proches de l'équilibre ou positifs ;
- L'industrie et la construction, qui souffrent vraisemblablement de la hausse des prix de leurs intrants présentent des indicateurs en recul. Il en va de même pour les autres services.

Activité 4e trimestre 2021



Evolution des soldes d'opinion portant sur l'activité présente





Prudence des chefs d'entreprise pour ce 1er trimestre 2022

Pour le début de l'année 2022, les chefs d'entreprise restent prudents comme en témoigne l'indicateur portant sur l'activité future qui recule, tout en restant positif. Les raisons sont nombreuses : difficultés d'approvisionnement, de recrutement, rebond de la crise sanitaire, hausse des prix de l'énergie, tensions internationales...

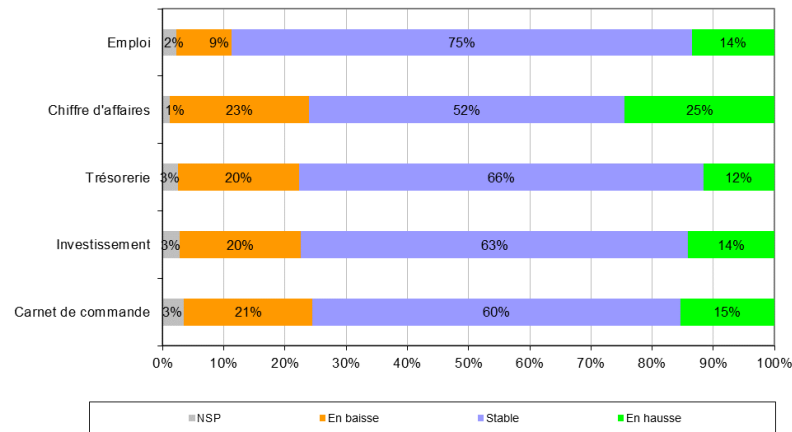
Plus précisément, pour les prochains mois :

- 25% des chefs d'entreprise estiment que leur chiffre d'affaires va progresser (mais diminuer pour 23%).
- Les perspectives de recrutement sont très favorablement orientées : 14% des entreprises prévoient une hausse de leurs effectifs ; 9% une baisse. Les secteurs porteurs sont le commerce de gros, l'industrie et les HCR.
- Les soldes d'opinions sur l'évolution des investissements, des carnets de commandes et de la trésorerie se dégradent.

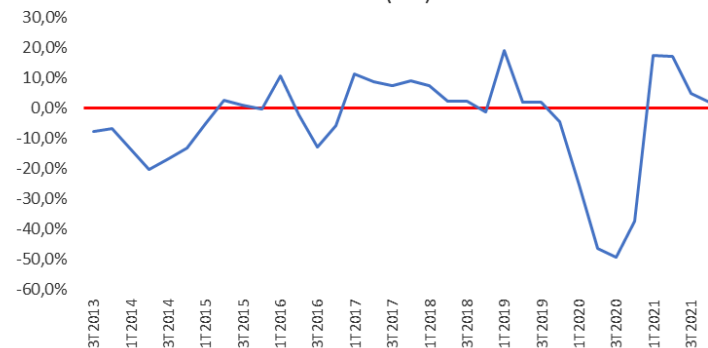
Pour ce début d'année, la trésorerie devrait encore peiner à se reconstituer (en recul pour 20% des entreprises, en progression pour 12%).

Situation également morose pour l'investissement (en recul pour 20% des entreprises, en progression pour 14%), même si l'industrie, les HCR et le commerce de détail ont un solde proche de l'équilibre.

Niveau attendu pour le 1er trimestre 2022



Evolution des soldes d'opinion portant sur l'activité future (CA)





Les préoccupations des chefs d'entreprise au 4e trimestre

La crise sanitaire liée au Covid-19 et le rebond de la pandémie restent largement en tête des préoccupations des entrepreneurs, avec plus particulièrement :

- les problématiques d'absentéisme lié notamment à l'ampleur de cette vague, y compris pour les sous-traitants, ce qui présente un risque de désorganisation de l'activité,
- les difficultés persistantes d'approvisionnement,
- le prix des matières premières et de l'énergie,
- les enjeux de la présidentielle pour les entrepreneurs, notamment en termes de politique économique et sociale,

mais aussi, de façon plus nuancée, et rarement évoquées auparavant :

- une tension sociale et une agressivité latentes. Une société divisée, une situation anxiogène.
- Une lassitude, le souhait que les tests, les protocoles... le covid, s'arrêtent



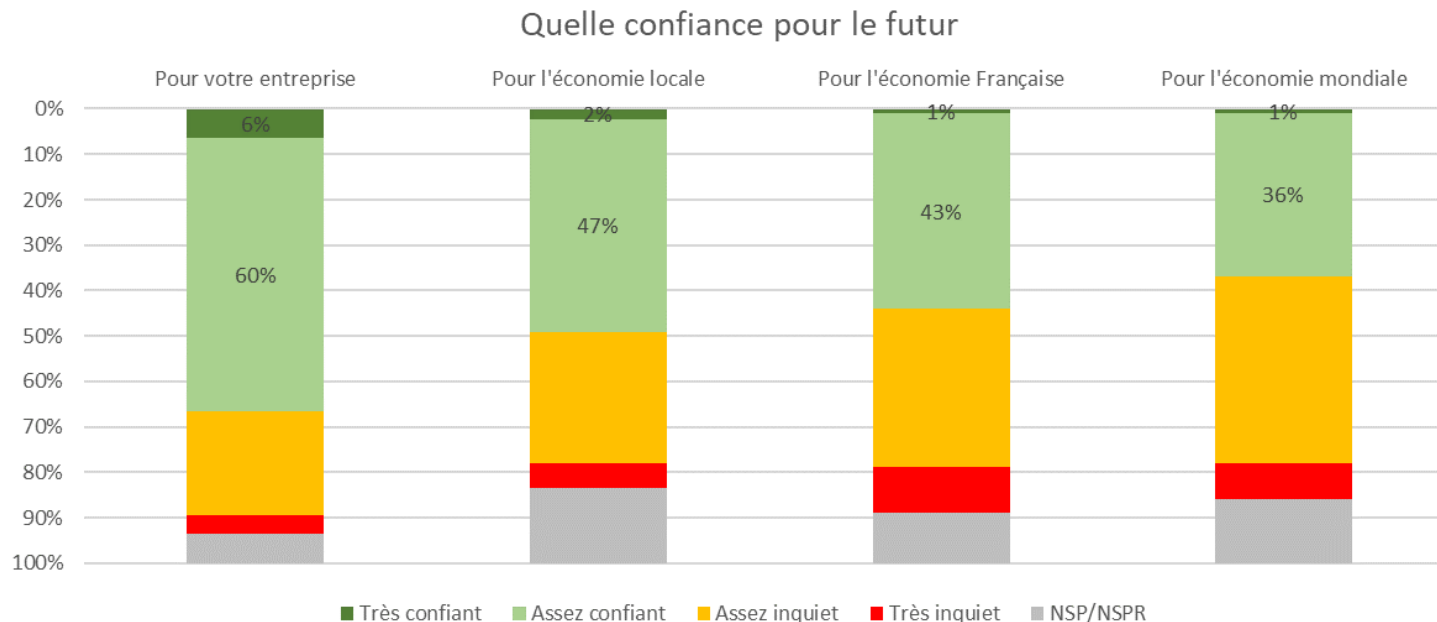
Question ouverte : En quelques mots, quels sont les événements qui vous ont marqué au cours du trimestre écoulé (économique, politique, sociétal...)?



Des chefs d'entreprises qui restent confiants pour leur entreprise

Par rapport au 3^e trimestre 2021, on constate :

- un maintien de la confiance des chefs d'entreprise en leur entreprise, qui reste à un niveau globalement identique (66% confiants/très confiants);
- une certaine méfiance pour l'économie locale nationale ou mondiale.





Bilan 2021 : le rebond, mais des activités encore convalescentes

Evolution du chiffre d'affaires en 2021 rapport à 2020 pour les répondants
avec point médian par grands secteurs



Note de lecture : Chaque point bleu représente l'évolution annuelle du CA d'un répondant à notre enquête.

Le point **médian** est en rouge pour l'évolution entre 2020 et 2021.

Le point gris rappelle l'évolution **médiane** entre 2019 et 2020.

Pour l'industrie par exemple, la moitié des répondants de notre panel a connu une progression de CA supérieure à 15% entre 2020 et 2021.

En 2021, l'économie a fortement rebondi après la chute historique enregistrée l'année précédente. Pour les répondants à notre enquête, ce rebond se traduit par **une progression médiane du chiffre d'affaires** entre 2020 et 2021 de :

- +33% pour les Hôtels, Cafés, Restaurants;
- +19% pour la construction;
- +15% pour le commerce de gros;
- +15% pour l'industrie;
- +13% pour les autres services;
- +6% pour le commerce de détail.

4/5 des chefs d'entreprise de notre panel ont eu un chiffre d'affaires supérieur ou égal à celui observé en 2020 ;

1 sur 2 a retrouvé un CA supérieur ou égal à celui observé en 2019.



Question d'actualité

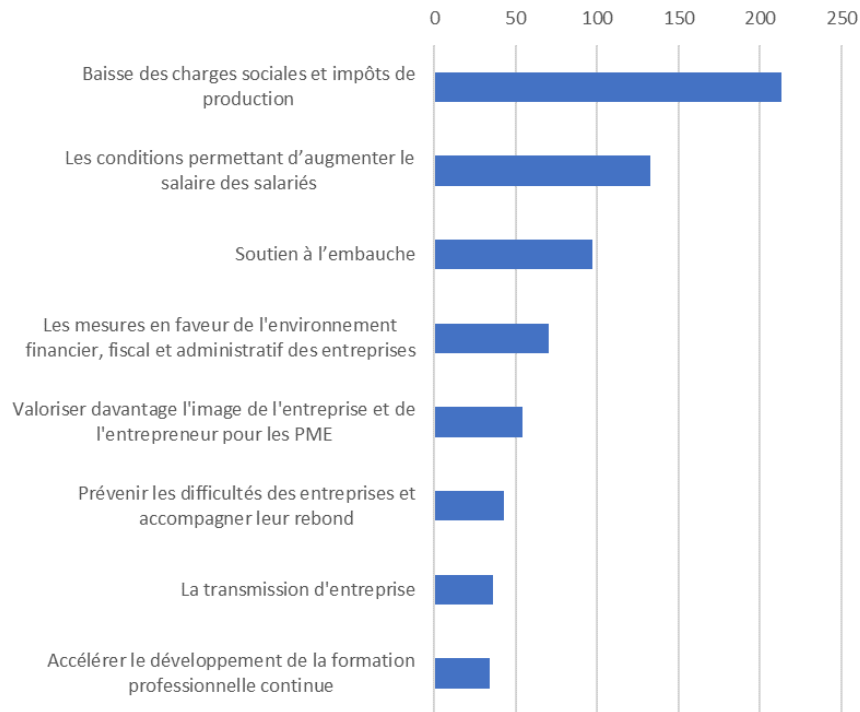
Entreprises Varoises

Les enjeux prioritaires de la
campagne présidentielle pour les
chefs d'entreprise



Les enjeux prioritaires de la campagne présidentielle pour les chefs d'entreprise

Quels thèmes devraient être prioritaires dans le cadre de la campagne présidentielle
(3 réponses possibles)



Pour 2/3 des chefs d'entreprise interrogés, la baisse des charges sociales et des impôts de production est le thème prioritaire à aborder dans le cadre de la campagne présidentielle.

Suivent deux thèmes en lien avec l'emploi :

- Les conditions permettant d'augmenter les salaires, pour répondre aux tensions actuelles sur certains secteurs ;
- Le soutien à l'embauche.



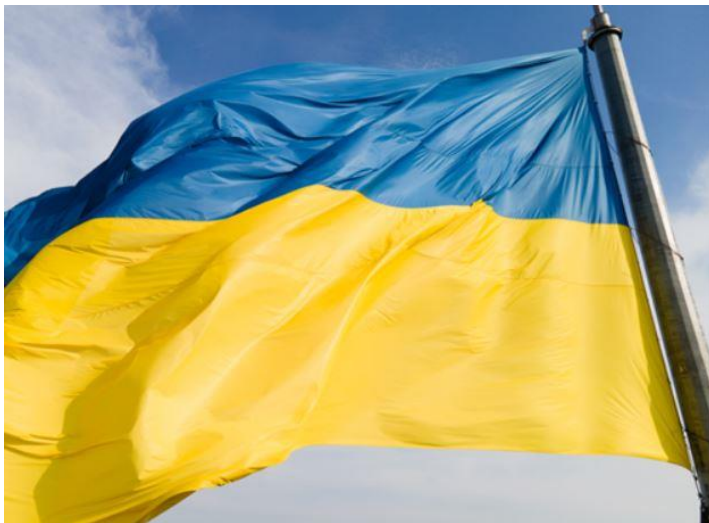
Conflit Russie-Ukraine :

Dispositif d'accompagnement et d'information mis en place par la DGE



Conflit Russie-Ukraine : impacts pour les entreprises

<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/actualites/crise-ukrainienne-impact-sur-les-activites-economiques>



ENTREPRISES,

Plusieurs points de contacts dédiés sont ouverts pour vous informer et répondre à vos préoccupations.

➤ En savoir plus

CRISE UKRAINIENNE

Le ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance est particulièrement attentif aux conséquences sur les activités des entreprises que pourront avoir l'invasion militaire en Ukraine et les sanctions décidées contre la Russie.

Source : Gouvernement



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES