



**LE  
B.A  
BA**

**DU RUSSE**



## Objectifs

Être capable de communiquer pour les besoins vitaux immédiats, par des mots, des phrases très simples ou des expressions mémorisées.

Un apprentissage ludique qui prendra ancrage dans la culture russe : art culinaire, histoire, musique, danses.

Rendre accessible à un public novice une langue dont l'alphabet diffère du Français :

- S'initier à la langue russe et à la culture russe
- Exercices de phonologie et de vocabulaire (dédié à l'accueil clientèle)
- S'initier à la lecture, écrire des textes simples dans des situations simples
- Connaître les coutumes et les règles de politesse du pays
- Connaître les principales caractéristiques de la culture du pays



## Programme de formation

**2 formules avec un total de 35 h** Coût : 688€

• 5 séances de 7h00 • 10 séances de 3H30

### **COMPRÉHENSION ET EXPRESSION ORALE**

◆ Se familiariser avec des expressions types

Entraînement à la prononciation, exercices de phonologie et d'orthographe

◆ Le vocabulaire de base : les formules de politesse, savoir compter, orienter, renseigner

Savoir présenter sa structure, son activité ainsi que ses produits

Simulations et mises en situation

### **INITIATION À LA CULTURE RUSSE**

◆ Connaître les règles de politesses et conventions de prise de parole.

Avoir une approche générale de l'histoire du pays (économie, religion)

Connaître les principales caractéristiques de la société actuelle

◆ Comprendre et utiliser des expressions familières et quotidiennes

### **PERSONNALISATION**

◆ Possibilité d'apprendre des éléments de vocabulaire qui vous concerne

◆ Acquérir un vocabulaire professionnel lié à votre activité

◆ Apprendre à formuler des phrases vous permettant de « briser la glace ».



## Publics visés

- ▲ Demandeurs d'emploi
- ▲ Salariés
- ▲ Saisonniers
- ▲ Dirigeants non-salariés
- ▲ Personnes en reconversion (salariés et demandeurs d'emploi)



## Lieux

- 04 Digne-les-Bains
- 05 Briançon
- 83 Saint-Raphaël / Saint-Tropez
- 84 Avignon

## Indicateurs d'atteinte des objectifs

- Test d'auto-positionnement des stagiaires en début et fin de formation
- A l'issue de la formation, évaluation de l'action de formation par les stagiaires au regard des objectifs visés.
- Remise à chaque stagiaire d'une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation