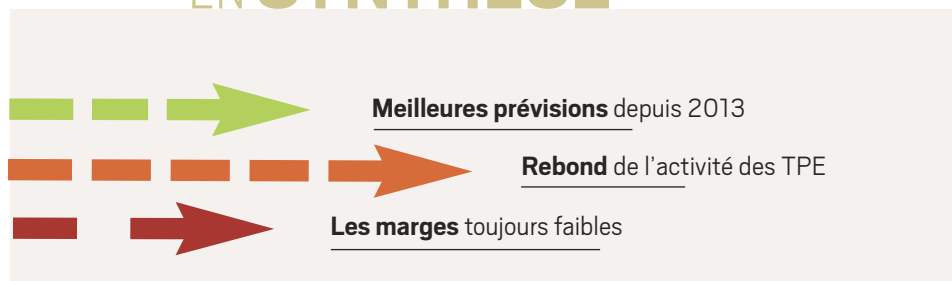


BAROMÈTRE CONJONCTURE PACA



UNE PUBLICATION DES CCI PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

EN SYNTHÈSE



ZOOM SUR...

La transition numérique

et les nouveaux outils qu'elle met à disposition sont perçus de manière positive par 2/3 des entreprises...

et négativement par seulement 3 % d'entre elles. Les technologies numériques sont avant tout un « moteur de croissance », « une opportunité » ou bien « un instrument d'innovation » pour les chefs d'entreprise. Si elles sont perçues négativement, c'est l'inadéquation avec l'activité qui est mise en avant, seules 5 % des entreprises y voyant « un frein » ou « une menace ».

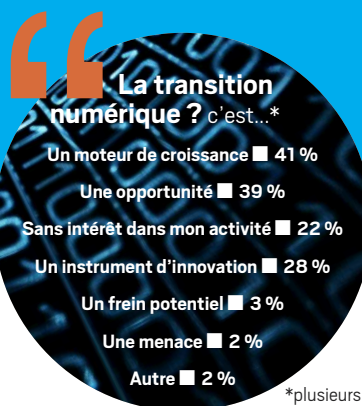
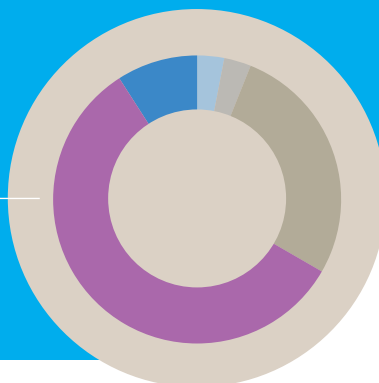
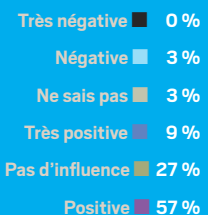
Les préoccupations concernant la sécurité des outils numériques ne semblent pas majeures car 66 % des entreprises disposent déjà de protections, 6 % réfléchissent à en mettre en place et 24 % ne s'y intéressent pas. Le sujet de la sécurité est moins important pour les TPE (29 % ne sont pas préoccupées) alors que 76 % des grandes entreprises ont mis en place des protections.

Pour 47 % des dirigeants, la transition numérique n'a pas d'effet sur l'emploi, alors que 20 % estiment que l'impact pourrait être positif. En tout 19 % des chefs d'entreprise estiment qu'il pourrait être négatif.

« Le numérique c'est notre avenir ! » cette phrase vous paraît légèrement... dépassée ? Alors c'est que comme nous vous considérez que la transition numérique est notre quotidien et que ne pas l'entendre reviendrait à vivre hors de son temps, avec les risques commerciaux que cela comporterait... C'est aussi probablement que vous faites partie des 2/3 des entreprises qui en ont une opinion favorable, en raison des opportunités qu'elle génère. Pour autant il ne s'agit pas d'être d'un optimisme béat. L'impact de cette transition doit être apprécié en fonction des secteurs géographiques et d'activité. Les profondes mutations imposées : dans la relation client ; le management ; la manière de produire, de se structurer ; la sécurité ; nécessitent un accompagnement personnalisé, que notre réseau peut vous apporter.

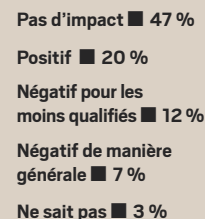
ALAIN LACROIX,
Président de la CCI de région
Provence-Alpes-Côte d'Azur

L'influence du numérique sur votre activité...



*plusieurs réponses possibles

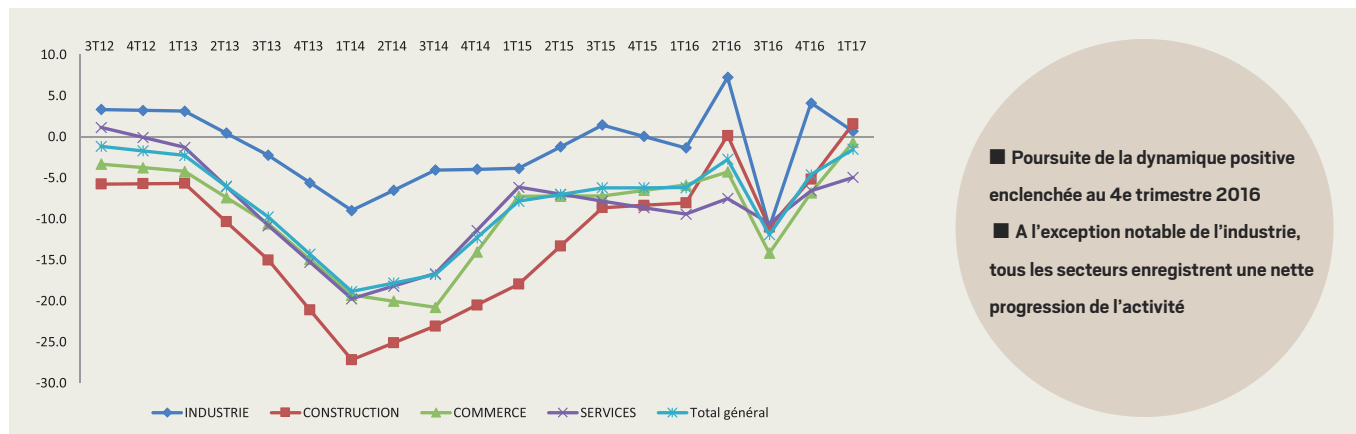
Quel impact sur l'emploi?



CONSTAT AU 1^{ER} TRIMESTRE 2017

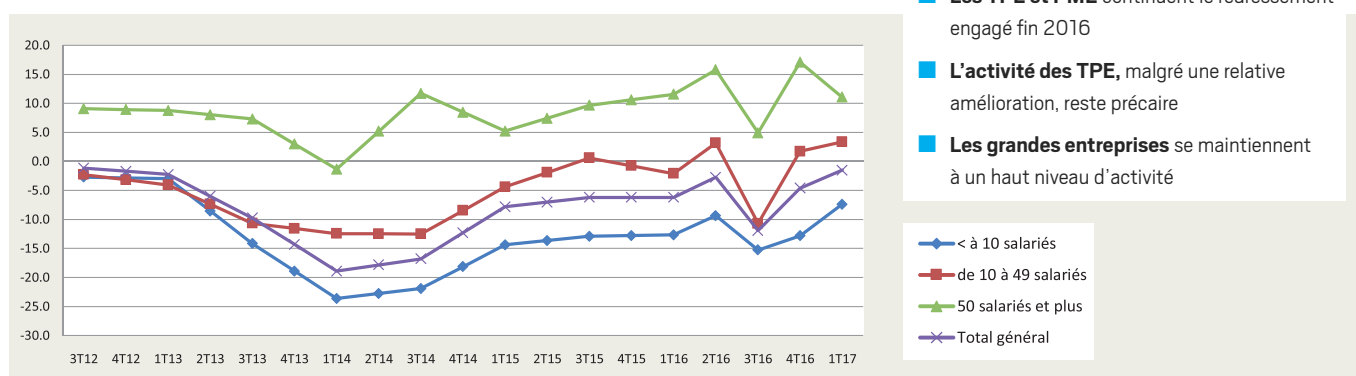
Poursuite du rebond excepté dans l'industrie

Niveau d'activité en fin de trimestre (par secteur d'activité)



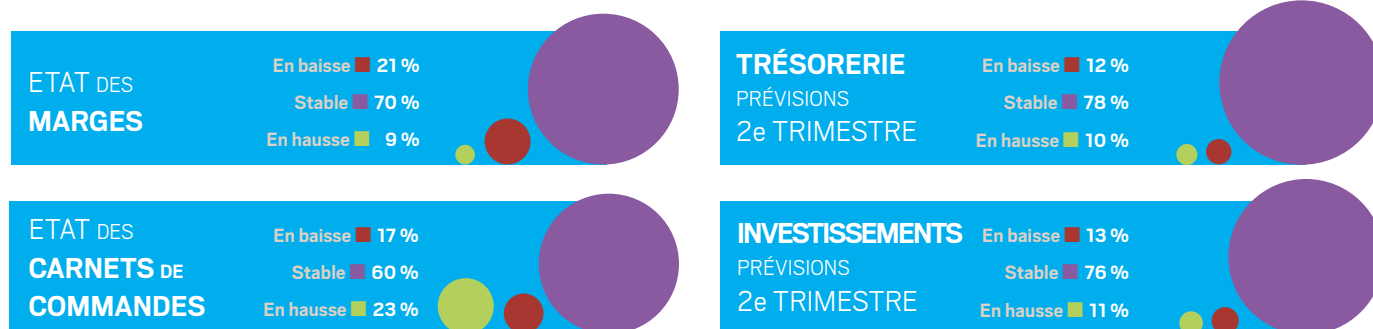
TPE : relative amélioration

Niveau d'activité fin de trimestre (par tranche d'effectifs)



SITUATION FINANCIÈRE

Consolidation des indicateurs financiers



■ La situation financière des entreprises s'améliore dans tous les secteurs

■ Les carnets de commandes se remplissent nettement

■ Les prévisions pour le 2^e trimestre 2017 sont favorables surtout dans le commerce et la construction

■ Les marges augmentent notamment dans la construction

■ L'investissement est à la hausse dans tous les secteurs

■ Les trésoreries s'affermissent en début d'année et les prévisions sont bien orientées

PERSPECTIVES AU 2^E TRIMESTRE 2017

De bonnes orientations à confirmer

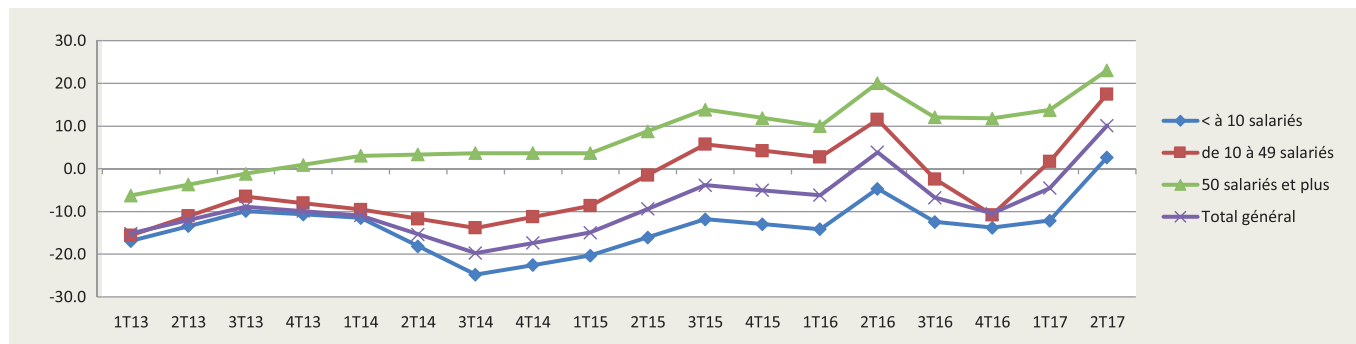
■ Les prévisions pour le 2^e trimestre 2017 sont à leur meilleur niveau depuis 2013

■ Les entreprises, quelle que soit leur taille, anticipent une progression de l'activité

■ Les TPE, rarement optimistes, prévoient pour la première fois un retournement positif de l'activité

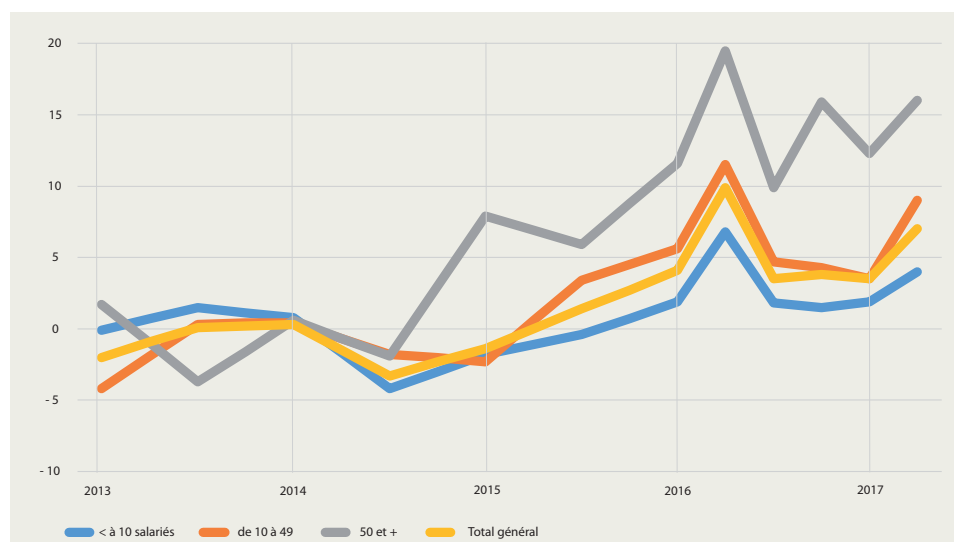
■ L'activité à l'export devrait progresser dans tous les secteurs

Prévisions d'activité fin de trimestre (par tranche d'effectifs)



INDUSTRIE L'activité se stabilise L'emploi pourrait s'accroître		CONSTRUCTION L'activité maintient sa progression mais reste fragile Les embauches pourraient augmenter
COMMERCE DE DÉTAIL Retournement de tendance à confirmer La situation de l'emploi se maintiendrait		COMMERCE DE GROS La reprise anticipée se confirme Poursuite de la dynamique pour les embauches
SERVICES TOURISTIQUES Forte progression dans le tourisme Les craintes sur l'emploi s'amenuisent		SERVICES HORS TOURISME Accélération de l'activité Les effectifs progresseraient

Prévisions d'emploi (par tranche d'effectifs)



MAINTIEN DE L'EMPLOI ET PERSPECTIVES RASSURANTES

- L'emploi permanent devrait se maintenir au 2^e trimestre 2017
- Les prévisions sectorielles sont bonnes, en particulier dans l'industrie, le commerce de gros et les services hors tourisme
- L'emploi dans les grandes entreprises et les PME reste bien orienté
- Les perspectives pour les TPE semblent meilleures

Solde d'opinion : Différence en points entre la part des entreprises ayant une appréciation à la hausse et celles ayant une appréciation à la baisse

BAROMÈTRE DES TERRITOIRES

Alpes-de-Haute-Provence

Vers un rebond de l'activité au 2e trimestre

L'activité économique départementale a ralenti au 1er trimestre, et de manière plus prononcée, dans le commerce de détail et le BTP. Les perspectives pour le 2nd trimestre sont encourageantes, avec une augmentation des niveaux d'activité prévue pour l'ensemble des secteurs. Si les commerçants, de détail et de gros, se montrent les plus optimistes, à l'inverse, le secteur de la construction reste fragile et le rebond économique se fait attendre.

www.digne.cci.fr/observatoire-economique

Hautes-Alpes

Rebond espéré

L'activité des entreprises des Hautes-Alpes au 1er trimestre 2017 est globalement en deçà des attentes. L'activité commerciale et industrielle n'a pas atteint les niveaux attendus. Cependant, les prévisions des chefs d'entreprise sont bien orientées, en particulier dans l'industrie, le commerce de détail et les services hors tourisme. Les perspectives concernant l'emploi permanent demeurent prudentes.

www.hautes-alpes.cci.fr/appui-au-territoire-observatoire-de-conjoncture-des-cci-de-paca.php

Alpes-Maritimes

2017 : perspectives plutôt encourageantes

L'activité des A-M est globalement mitigée en début d'année. Pour les secteurs du commerce de gros, de la construction, de l'industrie et des services hors HCR, le volume d'affaires est mieux orienté. Au 2e trimestre, l'activité devrait évoluer positivement si cette tendance est maintenue. L'emploi permanent s'inscrit dans une bonne dynamique excepté dans la construction et le commerce de détail.

www.economie06.fr

Pays d'Arles

Poursuite de la progression

Comme prévu par les chefs d'entreprise, l'activité affiche un bon niveau au 1er trimestre sauf dans l'industrie et le tourisme. Les dirigeants anticipent la poursuite de cette bonne dynamique. Celle-ci pourrait également bénéficier aux secteurs à la peine jusqu'à présent. Quant aux effectifs, ils devraient se maintenir, excepté dans les services hors tourisme.

www.arles.cci.fr

Marseille-Provence

Un vent d'optimisme

La tendance positive observée au 4e trimestre se confirme.

Pour la 1ère fois depuis 2013, le solde d'opinion portant sur l'activité est positif et les chefs d'entreprises sont optimistes à court terme, malgré une situation toujours délicate de leurs marges et trésoreries. Une amélioration sur le marché du travail est également espérée, la création d'emplois privés se rapprochant des niveaux d'avant crise.

www.ccimp.com/information-economique-et-territoire

Var

Résultats d'activité décevants

L'activité enregistrée au 1er trimestre s'avère décevante pour les dirigeants varois. En effet, l'industrie, la construction, le commerce de détail et les services sont en retrait en début d'année. Les prévisions d'activité sont très optimistes, excepté dans la construction, mais la conjoncture économique reste instable et incertaine. L'emploi pourrait progresser dans l'industrie et le commerce de gros, et stagner ailleurs.

www.var.cci.fr/content/notes-de-conjoncture

Vaucluse

La bonne dynamique perdue

L'économie vauclusienne s'est confortée au 1er trimestre 2017, seuls les résultats du tourisme restent en deçà des attentes. Les chefs d'entreprise prévoient au 2e trimestre une amélioration des résultats d'activité s'accompagnant d'un gain d'emplois dans les secteurs de l'industrie et des services (hors tourisme). Les TPE demeurent en retrait, en constat et prévisions, par rapport aux entreprises de plus grande taille.

economie.vaucluse.cci.fr

Méthodologie

3 139 entreprises régionales
ont répondu à cette
12e enquête de conjoncture,
réalisée du 6 au 26 avril 2017.

Document publié par les
CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur
8 rue Neuve Saint-Martin | CS 81880
13221 Marseille cedex 01
Contact : Jean-François Michel
Téléphone: 04 93 13 75 35
conjoncture@paca.cci.fr
conjoncture.paca.cci.fr

