

APPEL A CANDIDATURES 2019 - date limite 16 juillet 2019

Un espace de visibilité offert sur le territoire,
pour présenter aux commerçants & restaurateurs des
solutions pour accroître leurs relations clients, leur gestion et
augmenter leurs chiffres d'affaires

Ma boutique, *Mes solutions*



Le projet

Présentation aux commerçants de solutions qui boostent leur point de vente

Favoriser les mises en relation entre les apporteurs de solutions et les commerçants & restaurateurs

Afin d'aider les commerçants dans la modernisation phygitale du point de vente, la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur a présenté lors d'un road show du 1^{er} au 16 octobre 2018, dans un espace sous forme de Concept Store, des solutions dédiées au commerçants & restaurateurs autour des thèmes suivants :

- Communication
- Expérience client
- Gestion & paiement
- Commandes & livraisons
- Merchandising et aménagement du point de vente

Dans la continuité de cette tournée, une plateforme a été créée afin de mettre en relation les apporteurs de solutions avec les commerçants et restaurateurs :

https://www.cote-azur-ecobiz.fr/jcms/prd_1003684/fr/accueil

Afin de poursuivre la dynamique Boutique du Commerce et sa dimension business, ces solutions seront présentées durant les rencontres organisées tout au long de l'année 2019, afin de donner des exemples opérationnels aux sujets que l'on aborde (RDV d'Info, formations ... organisées par le service commerce de la CCI NCA), ainsi que lors d'une nouvelle tournée durant le mois de septembre 2019.

Les objectifs

Ce projet offre aux participants une valorisation de son entreprise, de ses solutions et produits :

Sur un espace Web dédié aux commerçants porté par la CCI NCA

Lors des formations / rencontres organisées par le service Commerce de la CCI NCA

Lors de son road-show : 1 semaine durant l'année

L'objectif de la boutique du commerce est de présenter aux commerçants du 06 :

- Des solutions accessibles (tarif et technologies) face aux mutations du commerce
- De faire découvrir des produits connectés et services numériques
- D'informer sur les concepts et idées du commerce de demain
- De bénéficier de conseils de professionnels pour développer son activité
- De démocratiser les solutions digitales, numériques

Les bénéficiaires et thématiques privilégiées

Les start-up, agences de communication et marketing, ou tous candidats qui proposent des solutions pour les commerces auront la possibilité de se positionner sur les thématiques suivantes :

En complément de notre 1^{er} appel à candidature, nous recherchons prioritairement :

- **Technologies appliquées au point de vente :**
Système d'étiquetage, puce NFC, étiquette RFID, analyse et gestion de flux clientèle, logiciel de gestion des stocks, ambiance olfactive, ...

- **Entreprises dans les objets connectés :**
Réalité augmentée, bornes tactiles ou interactives, vitrine ou miroir intelligent
- **Outils de communication :**
Agence de référencement, agence de communication, solution emailing, ...
- **Entreprises spécialisées dans l'aménagement de boutique et le merchandising**
- **Solutions et services pour les commandes et livraisons :**
Solution du dernier kilomètre, commande, emballage, services de livraison, créateur de solution logistique, click & collect, offre de stationnement, ...

Les +

- **Outils de fidélisation :**
Carte de fidélisation traditionnelle ou dématérialisée, programme de fidélisation, ...
- **Technologies liées à la sécurité :**
Protection des articles, sauvegarde des données, ...
- **Solutions de gestion**

La valorisation : une communication dédiée

Un plan de communication adossé au réseau CCI :

- Une visibilité sur le Web
- Une valorisation sur les réseaux sociaux
- Une valorisation presse
- Une communication auprès des ressortissants CCI via : des invitations, push SMS, emailing, ...
- Un relais auprès des porteurs d'options : les fédérations de commerçants

La sélection et critères

Différents prestataires seront sélectionnés autour des thèmes détaillés ci-dessus

La sélection des dossiers sera effectuée selon les critères suivants :

- Pertinence de l'offre : intégration de solutions technologiques dans le commerce : 35%
- Prise en main, simplicité d'intégration de l'outil pour la cible (mise en place opérationnelle, coûts directs et indirects) : 25%
- Critère de tarif : solution accessible pour les commerces de proximité : 25%
- Références clients de la solution retenue : 10%
- Engagement d'accompagnement et de conseils pour la mise à disposition du produit : 5%
 1. réactivité et disponibilité
 2. prise en compte des spécificités liées à l'activité
 3. SAV

Pour candidater : les modalités

Pour répondre à cet appel, le dossier devra être déposé en version numérique à l'adresse email : fanny.lorillard@cote-azur.cci.fr

Il devra comporter :

Dossier de MAXIMUM 4 pages

- **La présentation de l'entreprise :**
Inscription au RCS, date de création, coordonnées, dirigeant, code Naf, assurance
Références clients de la solution présentée, exemples de projets
- La présentation d'outils, solutions ou services avec photo(s) ou documentation commerciale à l'appui.
- Répondre de manière concise et succincte à la question : **quel(s) est le bénéfice(s) pour l'entreprise ou le commerçant ?**
- L'enveloppe **budgétaire** du concept ou produit
- **L'accompagnement** : formation, SAV, garantie, etc

Clôture de l'appel à candidature : le 16 juillet 2019 à 12h00

Les dossiers des candidats seront ensuite présentés devant un jury composé de membres élus de la CCI NCA, de membres de la Direction Appui aux Entreprises et Territoires de la CCI Nice Côte d'Azur, un Conseiller Commerce.



Un projet porté par la Chambre de Commerce et d'Industrie Métropolitaine et Territoriale Nice Côte d'Azur

20 boulevard Carabacel – CS 11259 – 06005 NICE Cedex 1

fanny.lorillard@cote-azur.cci.fr

04 93 13 20 44