

DIAGNOSTIC POINT DE VENTE - COMMERCE

Un bilan pour évaluer les points forts et les points faibles de votre commerce, vérifier l'adéquation de vos produits, l'agencement de votre magasin ou les services associés avec les attentes de la clientèle et définir les pistes d'amélioration.

OBJECTIFS

- > Être accompagné dans l'amélioration de la performance de son commerce
- > Fidéliser et acquérir de la clientèle

PUBLICS CONCERNÉS

Commerçants

CONTENU DE LA PRESTATION

- > La visite de votre point de vente par un consultant CCIV spécialisé durant une demi-journée pour en établir un état des lieux : produits, circulation intérieure, positionnement produit, emplacement caisse, composition de la vitrine, décoration, enseigne
- > Une mise en adéquation avec les attentes de votre clientèle
- > La remise d'un rapport écrit assorti des recommandations lors d'un entretien de restitution en face à face

LES +

- > Un bilan sans concession de l'agencement du point de vente et des produits proposés
- > Un dispositif court adapté à tous les commerces
- > Des conseils spécialisés, personnalisés et confidentiels

MODALITÉS PRATIQUES

Sur rendez-vous

Durée - 2 demi-journées au sein de l'entreprise

Lieu - dans le point de vente

CONTACTS

commerce@var.cci.fr

COÛTS

Sur devis