

AUDIT DE SITE WEB POUR LES PROS DU TOURISME

Un audit complet de l'efficacité de votre site internet.

OBJECTIFS

- > Améliorer la visibilité de son établissement sur le web
- > Être guidé dans sa stratégie internet

PUBLICS CONCERNÉS

- > Hébergeurs
- > Restaurateurs
- > Sites touristiques et de loisirs
- > Institutionnels du tourisme

CONTENU DE LA PRESTATION

- > Un rendez-vous téléphonique pour définir les besoins
- > Une analyse à distance de votre site internet selon 5 axes :
 - Valorisation de votre offre
 - Relation client
 - Ergonomie et graphisme
 - Référencement naturel
 - Médias sociaux
- > Un accès à un espace privé en ligne (audit, ressources pédagogiques)
- > Un bilan du positionnement de votre site web sur 10 mots-clés que vous aurez choisis
- > Une restitution de l'audit avec un rendez-vous téléphonique d'1h
- > Un coaching de 3h portant sur l'une des actions révélées par l'audit peut venir compléter la prestation :
 - Optimiser votre page Google my business
 - Animer votre page Facebook
 - Conseils pour la refonte de votre site web et la réalisation d'un cahier des charges
 - Comprendre Google Analytics
 - Découvrir des outils gratuits en ligne de création de visuels ...

Le choix des points traités sera fait avec le dirigeant au démarrage de la prestation de coaching. La liste n'étant pas exhaustive, n'hésitez pas nous signaler si vous souhaitez aborder d'autres points.

LES +

- > Un audit complet de l'efficacité de votre site internet
- > Des recommandations pratiques
- > Un accompagnement personnalisé
- > Une comparaison de vos performances à celles des professionnels de votre secteur d'activité et de votre zone géographique

CONTACTS

Mission Tourisme
04 94 22 89 25
toulon.tourisme@var.cci.fr

COÛTS

- > Audit de site web pour un hébergeur : 180 € TTC
- > Audit de site web pour un restaurateur : 90 € TTC
- > Audit de site web pour un prestataire de loisir: 90 € TTC