

LE PLAN STRATÉGIQUE PARTENARIAT - PROXIMITÉ - PROGRÈS

3 mots clés guident la politique de la mandature

Les actions de la Chambre de commerce et d'industrie du Var pour les 5 années à venir vont notamment s'articuler autour de 3 axes forts :

La proximité

La réforme des CCI confirme l'échelon départemental comme pertinent pour assurer le meilleur service aux ressortissants.

- ▶ Elargir les services des agences locales (Toulon, Brignoles, Draguignan, Fréjus-Saint Raphaël, Hyères et Saint- Tropez) : centre de formalité, informations économiques, création-développement-transmission, animation du tissu économique
- ▶ Développer des rencontres avec les chefs d'entreprises, les industriels, les commerçants et les associations de commerçants
- ▶ Relayer et porter la parole des 40 000 entreprises varoises auprès des pouvoirs publics
- ▶ Proposer et participer aux simplifications administratives
- ▶ Renforcer le commerce et les services

Le partenariat

Ce dernier est plus que jamais indispensable dans le contexte de la réforme.

- ▶ Dans un contexte de régionalisation, la liberté d'action de la CCI doit être préservée au niveau départemental, de façon à répondre aux spécificités locales
- ▶ Une CCI forte et représentative des intérêts économiques des entreprises varoises
- ▶ Une CCI transparente et ouverte aux associations (économique, commerçants, ...), organisations professionnelles, réseaux d'entreprises et autres organismes consulaires, collectivités, ...
- ▶ Renforcer la concertation et le dialogue et s'assurer que les actions de la CCI aient un effet réel sur les entreprises

Le progrès

A travers ses élus et ses salariés, la CCI du Var est parfaitement déterminée à jouer son rôle d'appui aux entreprises pour les accompagner sur la voie de la performance.

- ▶ Promouvoir toutes les initiatives d'allègement de la fiscalité des entreprises
- ▶ Proposer et mettre en oeuvre des formations adaptées aux besoins des chefs d'entreprises et à des métiers d'avenir
- ▶ Assurer une bonne gestion des équipements collectifs dont elle a la charge (port, aéroport, zones d'activités, ...)
- ▶ Accueillir et accompagner les investisseurs
- ▶ Etre acteur du développement durable
- ▶ Développer l'attractivité et l'équilibre du commerce
- ▶ Favoriser concrètement l'innovation et accompagner les certifications et labellisations
- ▶ Proposer des financements adaptés aux projets d'entreprises

Cette vision stratégique est enrichie en continu.

Les vœux proclamaient s'imposent comme le temps fort pour annoncer la révision de la stratégie. Ils rassemblent chaque année près de 400 personnalités du monde économique et politique varois. Le discours du Président constitue l'annonce officielle de la stratégie.