

# ACTUALITÉS

PUBLIE LE 05/12/2020

## Var Business Attractivité, au service de la promotion économique du Var

L'Agence Départementale de Développement Économique (ADDE), « bras armé » de la CCI du Var pour la promotion du territoire, devient Var Business Attractivité.

À l'automne 2019, la consultante en identité de marques Sophie de Paillette livrait un « [Portrait identitaire du Var](#) », réalisé après de longs mois d'entretiens. Ce travail de fond avait permis de définir un socle de valeurs et d'identifier les spécificités propres au Var au cœur de la région. Et il avait été le point de départ d'une réflexion associant de nombreux acteurs économiques et les représentants des grandes collectivités locales sur les atouts à mettre en avant pour « vendre » le département auprès des investisseurs et des porteurs de projet.

Car c'est bien l'attractivité territoriale qui est au cœur de l'action de Var Business Attractivité (VBA) et de la stratégie de reconquête économique.

### Attirer de nouvelles entreprises

VBA, agence de promotion et d'attractivité du territoire, est portée par la CCI du Var. Elle assure l'accompagnement des entrepreneurs désireux de s'implanter dans le département, en lien avec l'ensemble des partenaires territoriaux et économiques du Var. Par sa participation à des salons généralistes et spécialisés - à l'image du SIMI, d'EuroNaval ou du SIAE du Bourget - VBA prospecte à l'échelle nationale et internationale pour attirer de nouvelles entreprises. Avec en filigrane la volonté de participer à la réindustrialisation des territoires et au rapatriement d'activités stratégiques. Une mission qui se fait sous l'égide de risingSUD, l'agence de développement économique de la Région, dont Var Business Attractivité va intégrer la gouvernance, afin de mettre pleinement en exergue la contribution du Var à l'attractivité régionale. Le Conseil régional est d'ailleurs un soutien fondamental de VBA, tant pour le cofinancement des actions menées que pour la visibilité internationale grâce à la cohésion des acteurs économiques régionaux.

[Plus d'informations sur Var Business Attractivité.](#)

### Partenariat avec les territoires et nouveaux outils de promotion

Les équipes de Var Business Attractivité travaillent main dans la main avec les collectivités locales - comme cela avait été le cas lors du Salon de l'immobilier d'entreprise à Paris, avec la création d'un stand regroupant 7 territoires du Var. Des points de concertation sont également régulièrement organisés avec TVT Innovation, l'agence de développement économique de la Métropole Toulon Provence Méditerranée, afin d'identifier et d'exploiter au mieux les opportunités qui se présentent au territoire. Un partenariat qui se traduit entre autres par des décisions communes lors des comités de sélection pour attribuer des places à des startups varoises lors de salons majeurs (CES Las Vegas, VivaTech, Global Industrie) et les préparer au rendez-vous.

Enfin, VBA a fait réaliser une nouvelle plaquette, ainsi qu'une vidéo de promotion du Var et 8 capsules thématiques autour des atouts du département, dont 6 sur les filières d'excellence du Var (économie de la mer, défense-sécurité-sûreté, économie touristique, numérique, mobilité, environnement). Ces vidéos seront diffusées sur les salons et mises à disposition des territoires varois.

Découvrez les vidéos de promotion de notre département sur notre page YouTube. [Une playlist VBA avec les 8 capsules thématiques.](#)



RETOUR À LA LISTE

