

## SMART TOURISM

Passez à l'ère du tourisme 4.0.

**Cible** : Entreprises touristiques entre 2 et 5 ans d'existence

**Durée du projet** : 1/06/2020 – 31/05/2022

### Résumé :

Le projet SMART TOURISME a pour objectif d'accompagner 150 TPE/PME touristiques des territoires de la zone du projet (Toscane, Côte Ligure et Var et Alpes-Maritimes), à tirer le meilleur parti du potentiel de leur écosystème touristique :

- ▶ en donnant l'accès à des services nécessaires à leur transformation numérique
- ▶ en soutenant le développement de réseaux d'entreprises
- ▶ en développant un marché de fournisseurs qualifiés dans les processus d'innovation et de digitalisation

Les domaines identifiés en termes d'accompagnement sont :

1. Support à la conception de produits innovants
2. Accompagnement aux changements organisationnels et à la mise en réseau des entreprises
3. Formation à stratégie d'entreprise à l'aire de la transformation digitale
4. Refonte des relations avec les clients, conception / développement d'outils digitaux
5. Small Data, optimisation de la collecte et du traitement des données
6. Conception et mise en œuvre de campagnes promotionnelles digitales
7. Soutien à l'internationalisation

Si votre entreprise a entre 2 et 5 ans et exerce son activité dans le secteur du tourisme\*, vous avez la possibilité de postuler à 2 appels à manifestation d'intérêt (AMI) SMART TOURISM.

.Le premier AMI, «Parcours de co-conception évaluation 4.0 SMART TOURISM », permettra de sélectionner les entreprises qui participeront aux ateliers du projet et qui bénéficieront d'une évaluation 4.0 et d'une feuille de route numérique.

### 50 candidatures seront retenues pour l'AMI porté par la CCI du Var.

Pour consulter l'AMI «Parcours de co-conception évaluation 4.0 SMART TOURISM » : date à venir.

. Le deuxième AMI, «Accompagnement personnalisé SMART TOURISM », s'adresse aux entreprises qui postuleront à un accompagnement personnalisé dans l'un des domaines identifiés dans leur feuille de route numérique. Cet accompagnement sera délivré par un cabinet spécialisé figurant dans le catalogue des fournisseurs qualifiés SMART TOURISM.

12 candidatures seront retenues (10 simples et 2 multiples) pour ce deuxième AMI porté par la CCI du Var.

La valeur maximale des services délivrés aux entreprises lauréates du second AMI est fixée à 5000 euros pour les candidatures uniques (une entreprise candidate) et 10000 euros pour les candidatures multiples (regroupements d'au moins 3 entreprises).

A noter : Seules les entreprises lauréates de l'AMI «Parcours de co-conception évaluation 4.0 SMART TOURISM », ayant participé aux ateliers, et disposant d'une feuille de route numérique, pourront candidater à l'AMI «Accompagnement personnalisé SMART TOURISM ».

Pour consulter l'AMI «Accompagnement personnalisé SMART TOURISM»: (à venir)

Le montant des services apportés aux entreprises lauréates des 2 AMI s'élève à 90 000 euros. Il sera entièrement pris en charge par la CCI DU VAR qui réglera directement les cabinets grâce aux dotations budgétaires du projet européen SMART TOURISM.

\*liste des codes APE éligibles sur demande

### Site Web du projet SMART TOURISM.

**Date d'ouverture et clôture du premier AMI SMART TOURISM** : (à venir)

**Date d'ouverture et clôture du deuxième AMI SMART TOURISM** : (à venir)

**CONTACT** : Catherine Paul - Chef de projet SMART TOURISM

Tél : 04 94 22 81 99 - 06 70 21 01 56

Mail : [catherine.paul@var.cci.fr](mailto:catherine.paul@var.cci.fr)



Interreg



UNION EUROPEENNE  
UNIONE EUROPEA

Smart  
TOURISM

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



## Soluzioni innovative & digitali - Solutions innovantes & digitales

### FASE 1 - PHASE 1

**B** AVVISI DI SELEZIONE  
FORNITORI E IMPRESE  
APPELS A PROJÉT TPE/PME  
ET FOURNISSEURS



**C** SELEZIONE DEI  
FORNITORI QUALIFICATI  
SELECTION DES  
FOURNISSEURS QUALIFIES



# SMART

**A** DEFINIZIONE DEI CRITERI  
DI SELEZIONE  
FORNITORI E IMPRESE  
DEFINITION DE  
CRITERES SPECIFIQUES

**D** SELEZIONE DELLE  
150 IMPRESE  
SELECTION  
DES 150 TPE/PME  
BENEFICIAIRES

### FASE 2 - PHASE 2

**F** AVVISO E SELEZIONE DI 36 IMPRESE  
PER EROGAZIONE DEI SERVIZI  
SPECIALISTICI GRATUITI  
APPEL A PROJÉT, SELECTION ET  
FINANCEMENT POUR 36 TPE/PME



**E** ASSESSMENT 4.0  
ALLE 150 IMPRESE  
EVALUATION 4.0  
DE 150 TPE/PME



**E**

### FASE 3 - PHASE 3

**G** ACCOMPAGNAMENTO ALLE IMPRESE  
ACCOMPAGNEMENT DES TPE/PME



**H** VERIFICA DEI RISULTATI  
VERIFICATION DES RESULTATS



**H**



**I** MODELIZZAZIONE  
DEL PERCORSO PARTECIPATIVO  
MODELISATION

**I**



La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo