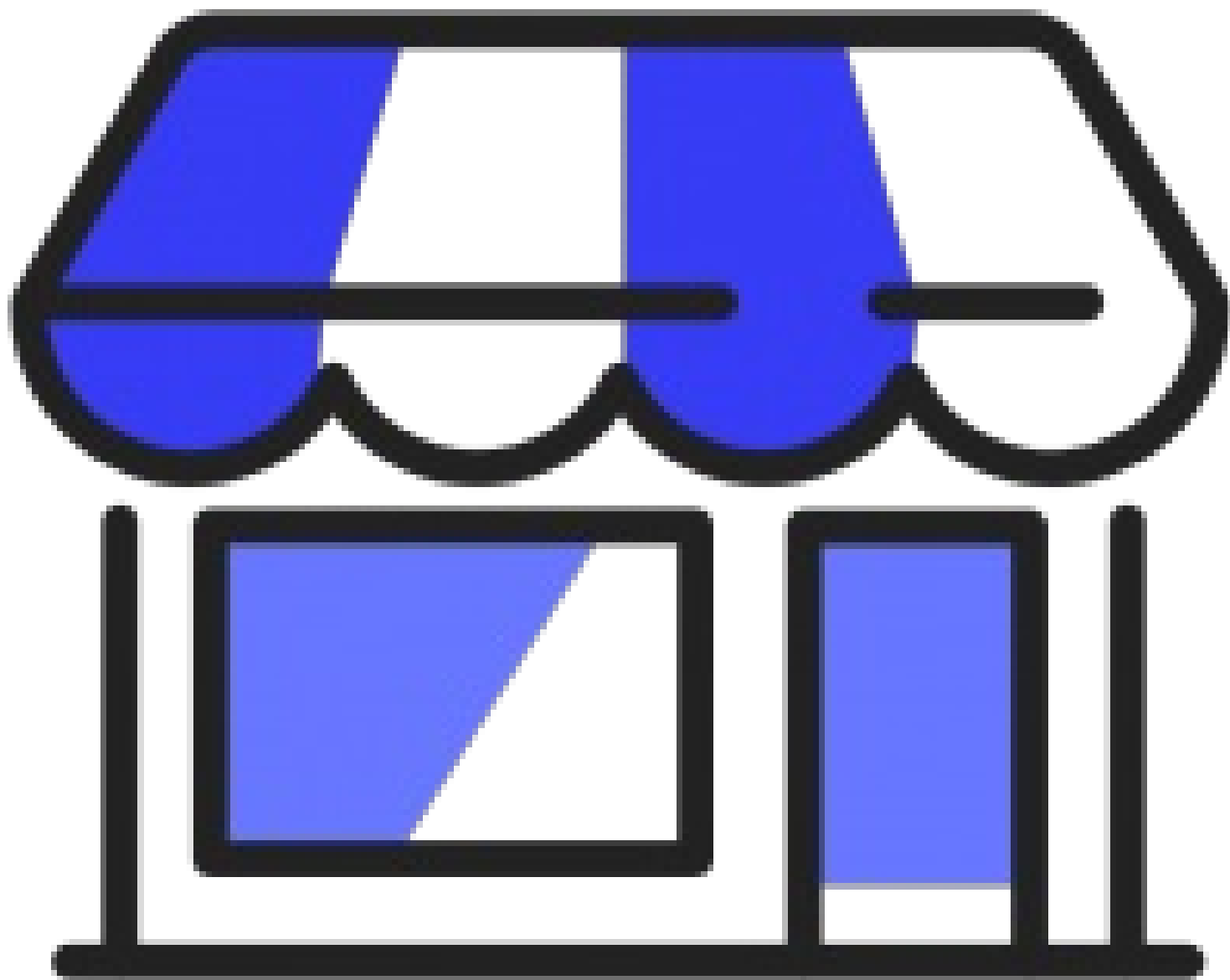


# ACTUALITÉS



PUBLIE LE 05/11/2020

## SOS Numérique Commerce

Afin d'être encore plus visible et faciliter le parcours d'achat de vos clients, différents outils et solutions sont mis à votre disposition par le réseau CCI.

Référez votre commerce sur [Géolocal'83](#)



Pour rester en contact avec votre clientèle, **référenciez votre commerce gratuitement** sur notre [plateforme varoise Géo'local83](#) en indiquant vos heures d'ouverture et vos services :click and collect, livraison...

#### Référenciez vos produits sur les places de marchés locales :

[Var Drive Livraison](#), [Dracenie.placedemarche.biz](#) pour Dracénie Provence Verdon Agglomération,

[Clicandcol.com la Seyne sur mer](#), [Just-salary.com](#), [les boutiques en ligne made in Sainy-Cyr](#), [Commerces de Toulon](#), [Faire mes courses à Bando!](#)

[Achetez Ici](#) pour le Golfe de Saint Tropez, [Shop In Sainte Maxime](#), [Ucadiz Barjol](#)

[Annuaire des Commerces Clic & Collect La Valette](#), [SauvezNoël](#) par la Région Sud

## Consultez les guides, tutos et webinaires pour digitaliser son commerce



### Guides

[Click-and-Collect](#) : mode d'emploi

[CCI Store](#) : toutes les applications utiles pour les commerçants

[Comment vendre et communiquer pendant le confinement ?](#)

Commerçant en avant le numérique, [guide édité par la Direction générale des Entreprises](#).

### Sites

- ▶ [clique-mon-commerce.gouv.fr](#) s'adresse aux commerçants, artisans, professionnels de l'hôtellerie et de la restauration qui souhaitent se numériser et développer rapidement une activité en ligne. Cette plateforme **propose des solutions numériques, labellisées par le Gouvernement**, pour créer un site web, mettre en place une solution de logistique/livraison ou de paiement à distance, rejoindre une place de marché ...
- ▶ [Parlonsnumerique.fr](#) : tutos, actus, reportages... initiatives des commerçants suivi par le réseau des CCI

### Tutos, Webinaires, Ateliers

- ▶ [Réseaux sociaux : Comment préparer et adapter sa communication digitale ?](#)
- ▶ [Comment préparer la création d'un site web ?](#)
- ▶ [Augmentez votre visibilité locale sur internet. Où être présent, quel coût, quelle information ?](#)
- ▶ [Atelier Créer ou refondre efficacement son site Web Vitrine](#), jeudi 3 déc

### Formation

Pour aller plus loin, formez-vous au digital : **réseaux sociaux, e-commerce, click&collect, places de marché**.

Catalogue de formation, prise en charge et ingénierie financière sur le site de notre centre de formation : [www.capforma.fr](#)

## Aides et dispositifs nationaux, régionaux et locaux



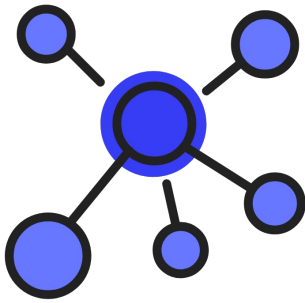
**Un chèque numérique de 500 €** sera proposé à tous les commerces fermés administrativement et aux professionnels du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, afin de financer l'acquisition de solutions numériques de vente à distance. Cette aide financière sera accordée sur présentation de factures à l'[agence de services et de paiement](#), dans la limite de 500 €. Elle pourra être versée dès janvier 2021 et est prévue pour bénéficier à 120 000 entreprises fermées.

Découvrez les **aides directes de la Région allant de 2000 à 5000€** pour les artisans, commerçants, cafés, hôtels, restaurants pour accélérer sa transformation digitale ( site de vente en ligne, acquisition d'outils numériques, plateforme de commercialisation, de réservation en ligne) : [aides de la Région Sud](#).

**Contactez notre cellule de crise** pour comprendre les aides et dispositifs vous accompagne et vous renseigne au :

Mail : [allocci@var.cci.fr](mailto:allocci@var.cci.fr) ou par téléphone : 04 94 22 81 10

## Évaluez votre maturité digitale



Parce que la croissance d'un business passe par le numérique et qu'une entreprise physique gagne en visibilité grâce au digital, Digiconsult vous accompagne au fil d'un plan d'actions personnalisé.

[Consultez le site Digiconsult.](#)

## 30 000 commerces contactés par le réseau des CCI



Le réseau des CCI est mobilisé pour faire connaître aux commerçants les solutions numériques mises à leur disposition pour continuer à garder le lien avec leurs clients pendant cette période difficile. *"Et de leur prouver que cette digitalisation est indispensable, et pas si complexe "* précise Jacques Bianchi, président de la CCI du Var.

[En savoir plus sur cette campagne.](#)



RETOUR À LA LISTE

