

ACTUALITÉS

PUBLIE LE 27/04/2020

Un programme pour accompagner les entreprises touristiques de la Région Sud

Face à cette crise économique et l'arrêt de l'activité touristique, tous les acteurs du tourisme de notre Région se mobilisent pour vous accompagner dans la relance de votre activité.

Pour vous accompagner dans votre projet de relance, la Région Sud finance un [programme destiné aux entreprises touristiques de notre région](#). Ce programme est piloté par la Fédération Régionale des Offices de Tourisme en collaboration avec la Région Sud et en lien constant avec le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Un programme 100% en accès libre et 100 % gratuit

La FROT Sud propose des webinaires développés spécialement pour votre filière métier afin de vous aider à trouver les solutions à vos problématiques d'organisation et de gestion. De nombreux sujets abordés lors de ces webinaires programmés du 22 mai au 15 juin 2020.

► E-distribution : Comment se préparer au mieux à la reprise ? - Vendredi 22 Mai à 10h00

Pour vous inscrire : <https://attendee.gotowebinar.com/register/6881829391405818893>

- Faut-il repenser complètement sa manière de travailler avec les OTA ?
- Comment se positionner en terme de prix et d'offre sur les OTA ?
- Que peut-on attendre de son canal de vente direct à la reprise ?
- Les bonnes pratiques pour développer ses ventes en direct

Animé par : Mathieu VADOT et Thomas YUNG

► Comment communiquer sur sa sécurité sanitaire et les mesures prises ? - Lundi 25 Mai à 14h00

Pour vous inscrire : <https://attendee.gotowebinar.com/register/5253353714623140109>

- Quels messages et quels outils de diffusion utiliser dans son entreprise et/ou lors du séjour ou de la consommation du produit ?
- Quel message porter en communication externe, sur les réseaux sociaux, sur son site web, sur les sites d'avis.. ?

Animé par : Benoit DUDRAGNE

► Hébergeurs : quelles stratégies de prix pour la reprise ? - Mercredi 27 Mai à 10h00

Pour vous inscrire : <https://attendee.gotowebinar.com/register/4529603484174517261>

- Quelles conséquences si les hébergeurs se livrent localement à une guerre des prix ?
- Quelles bonnes pratiques mettre en oeuvre pour définir ses prix pour la reprise ?
- Quels outils et techniques utilisés ?

Animé par : Ingrid WILD

► Activités, loisirs, sites touristiques : Comment développer ses ventes en particulier auprès des locaux et des touristes en séjour ? - Vendredi 29 Mai à 10h00

Pour vous inscrire : <https://attendee.gotowebinar.com/register/8506612908142717709>

- Comment passer à la vente en ligne ? Avec quels outils ?
- Faut-il avoir recours aux OTA quand ont est un prestataires d'activités ou un site touristique ?
- Comment organiser une e-distribution "locale" ?
- Les bonnes pratiques pour développer ses ventes en direct

Animé par : Mathieu VADOT

► Focus : Utiliser la publicité sur Facebook et Instagram pour cibler une clientèle locale ? - Mardi 2 Juin à 14h00

Pour vous inscrire : <https://attendee.gotowebinar.com/register/720969972349576973>

- Comment cibler une clientèle locale de résidents ?
- Comment cibler une clientèle de voyageurs en séjour dans sa destination ?
- Quelles sont les bonnes pratiques en matière de publicité sur Facebook et Instagram ?
- Quels outils et techniques utiliser pour concevoir ses publications ?

Animé par : JV WEB

► Comment communiquer auprès de ses clients les plus fidèles ? - Mercredi 3 Juin à 14h00

Pour vous inscrire : <https://attendee.gotowebinar.com/register/7444166916850375949>

- Comment mobiliser au mieux sa base de données clients ?
- Quels types d'offres et de services cibler pour ses clients fidèles ? Quels modes de communication privilégier ?
- Comment déclencher rapidement des opérations d'emailing ? Comment utiliser au mieux le canal du SMS ?
- Faut-il décrocher son téléphone et les appeler ?

Animé par : Vivian VIDAL

► **Comment tirer profit du référencement naturel pour communiquer sur ses offres et ses services ? - Jeudi 4 Juin à 14h00**

Pour vous inscrire : <https://attendee.gotowebinar.com/register/4902552330758154509>

- Comment ré-écrire ses offres sous l'angle du référencement naturel ?
- Quelle méthodologie suivre ? Quelles sont les bonnes techniques ?
- Sur quels outils peut-on s'appuyer ?
- Comment travailler sur le maillage interne de son site web ? Comment obtenir des liens externes ?

Animé par : Arnaud MAES

► **Quelles actions mettre en place pour conquérir de nouvelles clientèles de proximité ? - Mardi 9 Juin à 14h00**

Pour vous inscrire : <https://attendee.gotowebinar.com/register/884888464353071885>

- Comment déclencher des opérations publicitaires locales ?
- Quels supports privilégier depuis la presse locale, le marketing direct, les campagnes Google Adwords, les campagnes Facebook Ads... ?
- Quelles offres et quels services mettre en avant ?

Animé par : Arnaud MAES

► **Comment repenser son offre et ses services sous l'angle de l'expérience client ? - Jeudi 11 Juin à 14h00**

Pour vous inscrire : <https://attendee.gotowebinar.com/register/2569912024152391949>

- Comment choisir les expériences adaptées à la crise sanitaire actuelle et au dé-confinement transitoire envisagé ?
- Comment traduire son offre touristique sous l'angle de l'expérience et de la dimension émotionnelle ?
- Comment évaluer, enrichir ou adapter son offre en fonction du contexte actuel à partir du parcours client ?

Animé par : Véronique VIDAL

► **Comment présenter et valoriser les « expériences clients » sur son site web ? - Lundi 15 Juin à 10h00**

Pour vous inscrire : <https://attendee.gotowebinar.com/register/1445919769984047117>

- Pourquoi la communication « expérientielle » est plus puissante et nous touche plus profondément et directement ?
- Quels sont les meilleurs contenus pour valoriser l'expérience touristique en ciblant le cerveau droit et le cerveau gauche ?
- Comment valoriser et/ou renforcer un temps fort émotionnel sur son site web à partir du vécu client ?

Animé par : Benoît DUDRAGNE

Pour s'inscrire c'est simple, il suffit de cliquer sur le bouton ci-dessous pour choisir les webinaires qui vous intéressent. Vous renseignez vos informations de contact puis vous validez. Vous recevez un mail de confirmation en retour pour vous permettre le jour J de rejoindre le webinaire choisi.

[Plus d'informations sur ce programme d'accompagnement.](#)



RETOUR À LA LISTE

