

COMMENT BIEN RÉDIGER POUR ÊTRE COMPRIS ?

Argumentaire de vente, communiqué de presse ou contenu web, découvrez les astuces marketing et rédactionnelles à exploiter en fonction de votre cible, pour être compris par ses clients et prospects, par la presse et ses commerciaux.

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants de TPE/PME*

* n'ayant pas de département marketing et ou de département communication

OBJECTIFS

- > Créer un contenu sur son site internet afin d'être lu et référencé par les moteurs de recherches
- > Elaborer un communiqué de presse afin qu'il interpelle les journalistes et suscite un article ?
- > Rédiger un argumentaire de vente pour vos rendez-vous commerciaux

LES PLUS

- > Partager sur des cas pratiques.
- > Repartir avec de vraies connaissances sur la rédaction de sa communication.
- > Le consultant CCI se tient à disposition des participants à l'issue de l'atelier.

IMPÉRATIFS

- > Venir avec une problématique précise en matière de rédaction de sa communication.

INFORMATIONS

[Inscription en ligne](#)

Nombre de places limités à 12 participants

CONTACT :

Tél. : 04 94 22 63 20

antenne.golfe.st-tropez@var.cci.fr

SESSION

25 février Saint-Tropez 9h à 12h
1 avenue Général De Gaulle 83 990 Saint-Tropez
[Inscription en ligne.](#)

LIEU :

Saint-Tropez

DATE :

25 février 2019

ENCORE **12** PLACES DISPONIBLE

TARIF

70€

Règlement par courrier (chèque) ou sur place (CB et/ou espèces) pour l'inscription

◀ RETOUR À LA LISTE ▶