

WEB ET UNIVERS DU VIN : COMMENT BOOSTER SA VISIBILITÉ L'ENJEUX DU DIGITAL POUR LES ACTEURS DU VIN

Découvrez notre nouveau site Capforma.fr

NOUVEAU !

Découvrez notre nouveau catalogue de formations 2020 sur notre **nouveau site Internet** : Capforma.fr

Retrouvez cette formation sur notre **nouveau site Internet** : [Web et univers du vin : comment booster sa visibilité](#)

OBJECTIFS

> Comprendre les enjeux du digital pour les acteurs du vin, maîtriser sa stratégie B2B sur les réseaux sociaux ainsi que le référencement dans une stratégie digitale.

PUBLIC

Adhérents du Cluster Rosé

PRÉREQUIS ET + PÉDAGOGIQUES

Posséder une bonne connaissance de son entreprise et de son champ d'activité.

> Apports théoriques, cas pratiques et exemples concrets.
> Évaluation de l'atteinte des objectifs par l'intervenant.
Intra ou inter-entreprises maximum 12 personnes.

VALIDATION

Attestation de fin de formation

CONTACT

capforma@var.cci.fr

04.94.22.81.40.

TARIF

300€

Inter-entreprises : 300 € Net de TVA par personne

Intra-entreprise : sur demande et à la carte - Nous consulter.

Dans le cadre de la formation continue l'entreprise peut bénéficier d'une prise en charge de la formation par son OPCA.
7 heures soit 1 journée

En complément

**POUR ALLER
PLUS LOIN**

► [Vendre du vin sur les marchés internationaux : réglementation](#)



RETOUR À LA LISTE

