

Descriptif des études préalables réalisées par la CCIV en partenariat avec la CMAV

1. Etude de l'appareil commercial, artisanal et de services du périmètre défini :

Faire un constat objectif, quantitatif et qualitatif sur l'appareil commercial, artisanal et de services des centre villes afin de permettre la mise en oeuvre de mesures destinées à dynamiser l'activité de ceux-ci.

2. Enquêtes quantitatives et qualitatives sur la consommation des ménages :

Enquêter un échantillon représentatif de la population des ménages pour connaître leurs lieux d'achats par familles de produits, leur opinion sur le commerce local, leurs souhaits en matière de créations d'activités nouvelles et plus généralement leurs attentes pour l'amélioration de la vie dans la cité.

3. Connaître l'évolution récente du tissu économique du centre ville et les attentes des socioprofessionnels :

Cette étude consiste en l'analyse d'enquêtes réalisées auprès d'un échantillon significatif des chefs d'entreprise du commerce, de l'artisanat et des services commerciaux en activité dans la commune à l'étude.

4. Les fonctions urbaines influant sur le fonctionnement du commerce

Cette étude met en évidence les atouts et les faiblesses du centre ville ou du quartier à partir d'une analyse selon 4 paramètres : la signalétique, les cheminements, le paysage urbain, les devantures.