

## Exposez sur le salon Expogast au Luxembourg

Du samedi 20 au mercredi 24 novembre 2010



### Vos contacts

Sylvie Fery  
Chef de projet

Dorothe Dumont  
Assistante  
Service Développement International

Tel : (+33) 04 94 22 80 13 – Fax : (+33) 04 94 93 06 72  
[international@var.cci.fr](mailto:international@var.cci.fr)

# Pourquoi Expogast ? Pour qui ?

Le salon Expogast qui a lieu tous les 4 ans, est plus qu'un salon, c'est **la concrétisation d'un véritable art de vivre** : les métiers de la bouche et de la gastronomie sont essentiels à l'enrichissement de la vie et du patrimoine.

Le défi d'EXPOGAST est de placer les métiers de la bouche comme **vecteur d'échanges et de découvertes** et les professionnels du secteur comme **acteurs et promoteurs essentiels de cette économie**.

C'est un **outil de communication, d'échanges commerciaux et de rencontres par excellence** destiné à la fois au grand public et aux professionnels du secteur.

Salon de créateur dont l'objectif est **d'imaginer les tendances pour l'avenir**, cet événement hors du commun stimule l'esprit de compétition des participants, présente de nouvelles technologies, met la gastronomie nationale à l'honneur et n'oublie pas d'assurer son avenir en laissant la part belle à la formation professionnelle.



Conscient de l'enjeu que représente **la Grande Région** (Luxembourg, Belgique, France, Allemagne) pour le développement économique du secteur de la gastronomie, Expogast est localisé au Luxembourg, **véritable poumon des affaires de la Grande Région**.

**Expogast 2006 en chiffres, c'est plus de 200 exposants, 30 000m<sup>2</sup>, 45 000 visiteurs, 8 000 professionnels, 30 pays, 25 équipes nationales, 10 équipes militaires et 10 équipes nationales « junior ».**

Communauté internationale, multiculturalisme, multilinguisme, pouvoir d'achat élevé, sont autant de facteurs favorisant le développement économique de la gastronomie, culturellement inscrit dans les habitudes et coutumes.

Tous les réseaux de distribution et d'information traitant la Gastronomie sont invités à participer à ce salon :

- **Produits alimentaires et boissons**
- **Technique et hygiène**
- **Équipements**
- **Fournitures pour restaurants et hôtels**
- **Prestataire de service**
- **Organisation et informatique**
- **Associations**
- **Spécialités, l'épicerie fine**
- **Groupements professionnels**
- **Vins et spiritueux**
- **Participations officielles...**

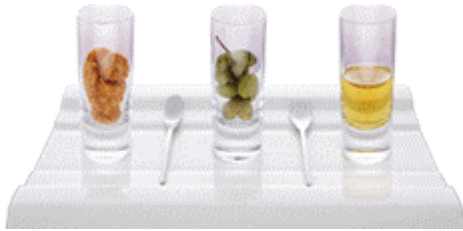
## 2010 ! ANNÉE DE LA GASTRONOMIE

En 2010, le secteur de la Gastronomie et La Fédération Nationale des Hôteliers, Restaurateurs et Cafetiers du Grand-Duché de Luxembourg en particulier (l'HORESCA) prend une dimension inédite.

Pour la 1ère fois, plus qu'une ville, c'est un pays tout entier, le Luxembourg, qui sera sous les projecteurs. Sous la tutelle du Ministère des Classes moyennes et du Tourisme, la gastronomie sera à l'honneur une année durant.

À travers Expogast, l'un des événements majeurs du programme, les métiers de la bouche et de la création culinaire de la Grande Région toute entière y seront célébrés.

Les opportunités de la dimension internationale « Luxembourg, Belgique, France, Allemagne » sont complétées par une spécificité du territoire luxembourgeois où 44,66% des résidents sont des étrangers **en attente d'une offre à haute valeur ajoutée** et par le **taux de fidélité particulièrement élevé** des visiteurs traditionnels luxembourgeois.



### Participer à EXPOGAST, c'est l'occasion unique pour vous de :

- Rencontrer de nouveaux clients et prospects en provenance du Luxembourg, de France, d'Allemagne et de Belgique : 30,46% de navetteurs.
- Prendre des commandes, des réservations ou vendre à une clientèle internationale, à fort pouvoir d'achat.
- Inviter vos clients du Luxembourg et de la Grande Région à rencontrer votre équipe sur votre stand.
- Présenter en avant-première vos nouveautés à vos clients et prospects « année ou saison – produits et services de l'exposant ».
- Rencontrer de nouveaux partenaires commerciaux qui développeront vos échanges économiques toute l'année au Luxembourg et sur la Grande Région.
- Recevoir vos partenaires habituels sur votre stand afin de faire un état des lieux de vos relations dans une ambiance conviviale.
- Augmenter votre notoriété et présenter votre stratégie à vos clients en profitant de l'extraordinaire vitrine qu'offre Expogast et de son retentissement médiatique.

- Apprendre à connaître le marché luxembourgeois, ses tendances, ses évolutions et ses spécificités.
- Mobiliser vos équipes de ventes autour d'un événement fédérateur et un rendez-vous festif qui ne se produit qu'une seule fois tous les quatre ans au Luxembourg.

## LES OBJECTIFS D'EXPOGAST

- Permettre aux visiteurs de découvrir les nouvelles tendances du secteur de la gastronomie.
- Profiter de l'extraordinaire vitrine qu'offre un événement de cette envergure et de son retentissement médiatique pour donner un coup de pouce à l'ensemble du secteur.
- Permettre aux participants d'élargir leur clientèle.
- Encourager les échanges économiques avec la Grande Région.
- Aller à la rencontre des jeunes actifs travaillant au Luxembourg et de toutes nationalités afin d'assurer le lien entre les générations et de préparer l'avenir.
- Souligner l'importance du rôle social, culturel et économique du secteur de la gastronomie.



## LA PRESTATION

☛ Nous avons sélectionné pour vous, un package basé sur l'offre en formule **BASIC** dont le détail est précisé ci-dessous.

### Prix par entreprise :

Valeur de la prestation HT	Subvention du Conseil Général du VAR *	Montant HT restant dû	Somme TTC à régler par l'entreprise
2584,33	1292,16	1292,16	1545,42

\* *subvention accordée sous réserve d'éligibilité et d'un minimum de participants varois.*

### Contenu de l'offre :

- **La prestation chiffrée ci-dessus comprend les éléments suivants :**
  - **Stand en formule BASIC comprenant :**
    - une surface de 9m<sup>2</sup>,
    - une arrivée électrique 3kW mono 240 V (consommation incluse)
    - 2 spots électriques
    - cloisons de séparation (h. 2,5 m)
    - cimaise (h. 30 cm)
    - moquette
    - signalétique avec raison sociale
  - **Mobilier (non inclus dans la formule BASIC) :**
    - 2 tabourets bar
    - 1 comptoir droit 120 cm x 73 cm, hauteur 105 cm
    - 1 porte documents 58 cm x 58 cm, hauteur 170 cm
  - **Administration Générale :**
    - gestion et administration du dossier
    - assurance exposant (cf. règlement général joint)
    - vente au détail (cf. article 11 du règlement général joint)
  - **Services :**
    - 1 emplacement parking
    - Connexion Wifi
    - 2 badges exposants
    - nettoyage du stand avant ouverture du salon : 1er jour
  - **Publicité et Communication :**
    - référencement dans le guide visiteur officiel du salon
    - 50 guest cards

- **Cette prestation ne comprend pas :**
  - le déplacement,
  - l'hébergement,
  - les repas,
  - les frais liés au transport des échantillons.



**Attention, pour toute prestation ou mobilier complémentaires, notamment pour un réfrigérateur 180 litres (200 € HT) et/ou le nettoyage du stand chaque jour avant ouverture du salon, merci de contacter l'organisateur, Monsieur Paulo FAUSTINO au 00 352 43 99 324 ou à : [paulo.faustino@luxexpo.lu](mailto:paulo.faustino@luxexpo.lu)**

### **Modalités de règlement :**

50% du montant total TTC de participation : **à l'inscription.**  
Solde : **avant le 20 octobre 2010.**

↳ Les décomptes des frais de consommation d'électricité et d'eau ainsi que des communications téléphoniques, sont payables **avant la date de fermeture du salon** (Voir « Règlement Général » de Luxexpo ci-joint).

### **Pratique :**

Manifestation : du 20 au 24 novembre 2010  
Montage : du 15 au 20 novembre 2010  
Démontage : du 24 au 27 novembre 2010

**HORAIRE – MANIFESTATION :** de 11h à 21h

**LIEU :** Luxexpo10 circuit de la Foire Internationale L-1347 Luxembourg-Kirchberg.  
La manifestation est accessible par les entrées nord et sud de Luxexpo.

**LUXEXPO** se trouve à 20 km de la frontière française et à 30 km des frontières belge et allemande. C'est une plate-forme de rencontre et de promotion qui se caractérise par son positionnement géographique central, son accessibilité, la modularité de son infrastructure, le professionnalisme de son équipe et de ses partenaires. Luxexpo est le centre d'exposition le plus important de la Grande Région.

<b>Nom</b> <i>(personne habilitée à engager la société)</i>			
<b>Fonction</b>			
<b>Raison sociale</b>			
<b>Nom commercial</b>			
<b>Adresse</b>			
<b>CP</b>		<b>Ville</b>	
<b>Contact</b>		<b>Fonction</b>	
<b>Tel</b>		<b>Email</b>	
<b>Fax</b>		<b>Site web</b>	
<b>N°SIRET</b>		<b>Code NAF</b>	
<b>Adresse de facturation</b> <i>(si différente)</i>			
<b>CP</b>		<b>VILLE</b>	
<b>Immatriculation</b>	<b>Registre du commerce</b>	<b>Répertoire des métiers</b>	<b>MSA/AMEXA</b>
<i>(possibilité de cocher plusieurs cases)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Activité</b>			
<b>Produits/Services exportés</b>			
	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
<b>CA (K€)</b>			
<b>CA Export (K€)</b>			
<b>Effectif</b>			
<b>Groupe d'appartenance</b>			
<b>ENGAGEMENTS DE L'ENTREPRISE</b>			
J'ai pris connaissance et accepte les conditions générales de participation ci-jointes,			
Je m'engage à participer à l'opération objet du présent engagement,			
Je fais parvenir à la CCIV avec le présent bulletin dûment rempli l'acompte représentant 50% des engagements souscrits, 646,08 € HT soit :			<b>772,71€ TTC</b>
<i>Par chèque libellé à l'ordre de la CCIV</i>			
<i>Numéro :</i>		<i>Banque :</i>	
Je transmets 15 jours avant le début de l'opération le solde des engagements souscrits soit :			<b>772,71€ TTC</b>
J'ai pris connaissance du fait que le paiement de l'acompte et de la facture définitive sont les conditions à la participation de l'entreprise à l'opération visée par le présent document.			
Seuls les bulletins d'engagement entièrement complétés seront pris en considération.			
<b>Fait à</b>		<b>Le</b>	
Signature et cachet de l'entreprise		A retourner par fax au 04 94 93 06 72 ou par email à <a href="mailto:international@var.cci.fr">international@var.cci.fr</a> Et par courrier accompagné de votre règlement à : CCI du Var – Développement International – Espace Entreprises Les Playes 419 avenue de l'Europe – 83140 SIX FOURS LES PLAGES	