

## Exposez sur le salon Megavino en Belgique

**Bruxelles**

**Du vendredi 22 au lundi 25 octobre 2010**



### Votre contact

Christine Tholin  
Chambre de Commerce et d'Industrie du Var  
Service Développement International

Tel : (+33) 04 94 22 88 31 – Fax : (+33) 04 94 93 06 72  
[christine.tholin@var.cci.fr](mailto:christine.tholin@var.cci.fr)

## Pourquoi Megavino ?

Le salon Megavino est **le seul grand salon spécialisé du vin en Belgique**, ce pays qui représente **un marché stratégique pour l'offre française**.

Megavino c'est le rendez-vous des **entreprises déjà présentes sur le marché belge** et qui souhaitent **booster les ventes de leurs partenaires belges**.

Il est devenu l'événement œnologique destiné aux consommateurs et passionnés du vin **le plus recherché de Belgique**. C'est surtout **le lieu de rencontre de tous les professionnels belges**.

Megavino, c'est aussi l'événement « vin » **le plus médiatisé de Belgique** regroupant une centaine de médias : presse écrite, radio, télévision. **Organisé par VINOPRES**, spécialiste de la communication du vin, cet événement permet aux producteurs et négociants français de rencontrer **un large public de connaisseurs et la majorité des professionnels du secteur**.



Pour la quatrième fois avec UBIFRANCE et la Mission Economique de Bruxelles, la France sera présente sous forme **d'un pavillon collectif national de 1 000 m<sup>2</sup>** pour permettre aux entreprises françaises d'être encore plus présentes et identifiables sur ce marché.

**Un concept de stand remarqué** lors de l'édition 2009, mis en place spécifiquement pour cet événement (design, poste de travail, couleurs, signalétique...) et **largement apprécié tant par les entreprises participantes que par les visiteurs**.

## Pour qui ?

**Megavino en 2009 c'est :**  
**25 000 visiteurs (+9%) dont**  
**3 900 professionnels (+12%),**  
**280 exposants (+4%)**  
**26 pays producteurs (+13%).**

**2010 est la 12<sup>ème</sup> édition.**

La France, avec les vins de cépage Pays d'Oc IGP et les AOC du Languedoc sont les invités d'honneur de l'édition 2010.

**Les vins du Var, Côtes de Provence, Bandol, Côteaux Varois, Côteaux d'Aix...** se doivent d'être représentés lors d'un tel événement.

### Le consommateur belge

Francophile et grand amateur de vins français, le consommateur belge possède une **très bonne connaissance des régions vitivinicoles françaises**.

**La Belgique est un débouché important pour les vins français** : 3<sup>ème</sup> client de la France en volume (derrière le Royaume Uni et l'Allemagne) et le 4<sup>ème</sup> en valeur. **Par habitant, la Belgique est le plus gros consommateur étranger de vins français.**

**Une présence terrain est indispensable afin d'identifier les spécificités locales (Flandre, Wallonie) et saisir les nombreuses opportunités pour la distribution des vins varois.**

### L'intérêt du pavillon France

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.

## LA PRESTATION

Var Cap International vous propose d'exposer sur les 1 000m<sup>2</sup> du Pavillon France de ce salon organisé par Ubrance du vendredi 22 octobre 2010 (18h), au lundi 25 octobre 2010 (18h).  
**Nombre de places disponibles limité.**

### Prix par entreprise

Valeur de la prestation	Subvention de l'Etat	Aide forfaitaire au déplacement	Prix public	Subvention du Conseil Général du VAR *	Somme HT à régler par l'entreprise	Somme TTC à régler par l'entreprise
2 500,00 €	750,00 €	400,00 €	1 350,00 €	<b>675,00 €</b>	<b>675,00 €</b>	<b>807,30 €</b>

\* **subvention accordée sous réserve d'éligibilité et d'un minimum de participants varois.**

- L'aide forfaitaire au déplacement correspond à un déplacement depuis la France et n'est accordée que pour une seule entreprise.

### Contenu de l'offre :

- **La prestation comprend le stand clé en main + les 3 services associés suivants :**

#### **- Le stand :**

Espace individuel avec une banque, un tabouret, un présentoir et la signalétique de votre entreprise

Mise à disposition d'un kit de dégustation (verres, seau, crachoir)

Espace collectif avec une réserve commune (réfrigérateur et point d'eau) ainsi qu'un espace rendez-vous (table et chaises)

#### **- La promotion de votre société :**

Réalisation d'un catalogue exposants « offre française »

Campagne de sensibilisation auprès des professionnels belges : mailings, relances téléphoniques, envois personnalisés d'invitations

Communiqués de presse dans des revues spécialisées

Insertion dans le plan du salon d'un focus sur le pavillon français

#### **- Information marché :**

Présentation du marché belge des vins et spiritueux

- **Cette prestation ne comprend pas :**

- Le déplacement,

- L'hébergement,

- Les déjeuners et dîners,

- Les frais liés aux échantillons.

### Modalités de règlement :

**50% du montant total TTC de participation : à l'inscription**

**Solde après réception des factures fournisseurs, après le salon.**

### Pratique :

Palais 3, Brussels Expo (Heysel) du vendredi 22 au lundi 25 octobre 2010

Heures d'ouverture : Vendredi 22 de 18h à 23h : soirée VIP

Samedi 23 de 12h à 20h - Dimanche 24 de 10h à 19h - Lundi 25 de 10h à 18h

## **BULLETIN D'INTENTION**

**Vous êtes intéressé(e) ?**

Merci de bien vouloir nous retourner ce document dûment complété

**avant le 13 août prochain**

par fax au 04 94 93 06 72 ou

par email à [christine.tholin@var.cci.fr](mailto:christine.tholin@var.cci.fr)

Société : .....

M, Mme : .....

Fonction : .....

Tél : .....email : .....

Je suis intéressé(e) pour exposer sur le salon Megavino à Bruxelles du 22 au 25 octobre selon les conditions indiquées dans le présent dossier.

Contact : Christine Tholin (CCI du VAR) - tél : 04 94 22 88 31